

**«ХАЛЕЛ ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ
НАО «АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХАЛЕЛА ДОСМУХАМЕДОВА»**

БЕКІТІЛДІ/УТВЕРЖДЕНО

«Х.Досмухамедов атындағы Атырау университеті»

КеАҚ Басқарма кеңесімен /

Решением Правления НАО «Атырауский

университет имени Х.Досмухамедова»

2023 ж. /  /  Хаттама/Протокол № 16



**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATION PROGRAMME**

6B04101 «Экономика»

Білім беру бағдарламасының атауы

6B04101 «Экономика»

Название образовательной программы

6B04101 «Economy»

Name of education programme

Атырау, 2023

Факультет Экономики и права

Кафедра Экономика

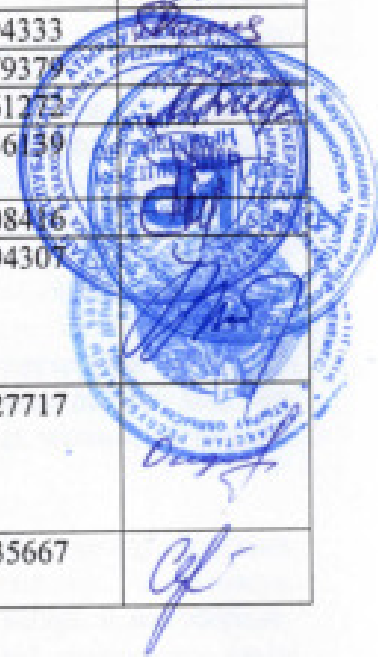
Название ОП Экономика

Тип ОП:

- Действующая
 Новая
 Инновационная

РАЗРАБОТЧИКИ (Академический комитет):

Фамилия, имя, отчество	Должность	Контактные данные	Подпись
Сабилова Р.К.	заведующий кафедрой Экономика	87017266631	
Сулейменова Ж.О.	директор департамента по академическим вопросам	87015775554	
Тажиденова А.Р.	старший преподаватель	87012694333	
Мукашева А.Д.	старший преподаватель	87029479379	
Дингазиева М.Д.	старший преподаватель	87758161272	
Суюнбаев Н.Б.	директор НПП «Атамекен» по Атырауской области	87015336139	
Торалиев Е.А.	Директор ТОО «АдилТансСервис»	87017708416	
Набиева А.Е.	Руководитель РГУ «Департамент агентства по защите и развитию конкуренции РК по Атырауской области»	87019894307	
Ондасынов А.О.	магистрант 1 курса образовательной программы 7M04102 - Бизнес - аналитика в экономике и управлении	87010127717	
Сәндіғалиқызы І.	студентка 3 курса образовательной программы 6B04101-Экономика	87752635667	



1. ЖАЛПЫ АҚПАРАТ / ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ / GENERAL INFORMATION

1.1 Бағдарлама циклі / Цикл программы / Program Cycle

Бірінші цикл: бакалавриат 6 деңгей НРК / ОРК / МСКО

Первый цикл: бакалавриат 6 уровень НРК / ОРК / МСКО

First cycle: Bachelor's Degree Level 6 NQF / SQF / ISCED

1.2 Берілетін дәреже /Присуждаемая степень / Degree awarded: экономика бакалавры / бакалавр экономики / Bachelor of Economics

1.3 Кредиттің жалпы көлемі/ Общий объем кредитов / Total credits:

240 академиялық кредит / 240 ECTS

240 академическов кредитов / 240 ECTS

240 academic credits / 240 ECTS

1.4 Оқыту мерзімі / Типичный срок обучения / Typical duration of study: 4 жыл / 4 года / 4 years

1.5 ББ өзіндік ерекшеліктері / Отличительные особенности ОП / Distinguishing features of the educational programme

"Экономика" білім беру бағдарламасы жергілікті ерекшеліктерді пайдалана отырып, халықаралық білім беру стандарттарына негізделген. Бағдарлама еңбек нарығында сұранысқа ие микро және макро ортада экономикалық талдау құзыреттерін дамытуға бағытталған. Осы бағдарламаны әзірлеу кезінде біз ҚР Мемлекеттік міндетті білім беру стандарттарын; жұмыс берушілер мен басқа да стейкхолдерлердің тілектерін; Х.Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университетінің мүмкіндіктерін ескердік.

Біз білім беру бағдарламамыздың академиялық сапасын оқытуда кейстік технологияларды пайдалану, сабақтар өткізу, үш тілде оқыту үшін практиктерді тарту, академиялық еркіндік қағидаттарына кезең-кезеңімен көшу, халықаралық байланыстарды кеңейту: халықаралық студенттерді, оқытушыларды тарту, қос диплом бағдарламаларын дамыту, кітапхана қорын кеңейту, жұмысқа орналастыру және түлектермен байланыс саласындағы жұмысты күшейту арқылы ұдайы жетілдіреміз. Бакалаврды даярлаудың бұл бағдарламасының екі мамандануы бар: Кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикасы және Бизнес экономикасы.

Образовательная программа «Экономики» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики. Программа ориентирована на развитие компетенций экономического анализа в микро и макросреде, как наиболее востребованного рынком труда. При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты РК; пожелания работодателей и других стейкхолдеров; возможности Атырауского государственного университета имени Х.Досмухамедова.

Мы постоянно совершенствуем академическое качество нашей образовательной программы через использование кейсовых технологий в обучении, привлечение практиков для проведения занятий, преподавания на трех языках, поэтапный переход на принципы академической свободы, расширение международных связей: привлечение международных студентов, преподавателей, развитие программ двойного диплома, расширение библиотечного фонда, усиление работы в области трудоустройства и связи с выпускниками и т.п. Данная программа подготовки бакалавра имеет две специализации: Экономика предприятий и организаций и Экономика бизнеса.

The educational program "Economics" is based on international educational standards, using local specifics. The program is focused on the development of competences of economic analysis in micro and macro environments as the most demanded by the labor market. When developing this program we took into account the State Compulsory Educational Standards of the Republic of Kazakhstan; wishes of employers and other stakeholders; opportunities of Atyrau State University named after H.Dosmukhamedov.

We are constantly improving the academic quality of our educational program through the use of case technologies in teaching, involvement of practitioners to conduct classes, teaching in three languages, gradual transition to the principles of academic freedom, expansion of international relations: attracting international students, teachers, development of double degree programs, expansion of the library fund, strengthening the work in the field of employment and communication with graduates, etc. This Bachelor's degree program has two specializations: Economics of Enterprises and Organizations and Business Economics.

2. БББ МАҚСАТЫ МЕН НЕГІЗДЕМЕСІ / ЦЕЛЬ И ОБОСНОВАНИЕ ОП / PURPOSE AND JUSTIFICATION OF THE EP

2.1 БББ мақсаты / Цели ОП / EP goals

Еңбек нарықтарында бәсекеге қабілетті, жалпы мәдени және кәсіби құзыреттерге ие, мамандық бойынша тиімді жұмыс істеуге ғана емес, әлеуметтік-экономикалық кеңістікте еркін бағдарлануға мүмкіндік беретін кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикасы саласындағы мамандарды даярлау, сонымен қатар білім мен технологиялардың жаңа салаларында, өндіріс пен бизнестің маңызды салаларында өзін-өзі жүзеге асыруға ықпал ету болып табылады

Подготовка специалистов в области экономики предприятий и организаций, обладающих необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, позволяющими не только эффективно работать по специальности, свободно ориентироваться в социально-экономическом пространстве, но также способствовать самореализации в новейших областях знаний и технологий, значимых сферах производства и бизнеса

The purpose of the educational program "6B04101 - Economy" is to prepare competitive in Kazakhstan and international labor markets specialists in the field of Economics of enterprises and organizations with the necessary General cultural and professional competencies that allow not only to work effectively in the specialty, freely navigate in the socio-economic space, but also to promote self-realization in the latest fields of knowledge and technology, important areas of production and business

2.2 Студенттерге арналған ББ негіздемесі / Обоснование ОП для студентов / Justification of the educational programme for students

"Экономика" білім беру бағдарламасы аясында студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын дамыту және жетілдіру мақсатында "Сарапшы" студенттік ғылыми үйірмесі жұмыс істейді.

Студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысын жетілдіру нәтижесі мен студенттердің пәндік олимпиадаларға, конкурстарға, конференцияларға және басқа да іс-шараларға қатысуы және олардың жеңуі.

Экономика және құқық факультетінде тәжірибе алмасу үшін жақын және алыс шетелдерден шақырылған профессорлардың шеберлік сыныптары, тренингтері, дәрістері,

атап айтқанда, Кембридж университетінің PhD шақырылған профессоры туралай Кенч өтеді.

Халықаралық байланыстар: "Экономика" бакалаврларының қосымша білім алуға және шетелде тағылымдамадан өтуге мүмкіндігі бар (академиялық ұтқырлық). Осы бағдарлама аясында келесі шетелдік университеттермен халықаралық байланыстар орнатылды:

- Б. Б. Городовиков атындағы Қалмақ мемлекеттік университеті;
- Астрахан мемлекеттік техникалық университеті.

Оқу процесінде сабақтарды өткізудің инновациялық білім беру технологиялары (рөлдік ойындар, іскерлік ойындар, кейс-әдіс, тренингтер, ұйымдар мен мекемелердегі көшпелі сабақтар, дөңгелек үстелдер, пікірталастар, жеке және топтық жобаларды құрастыру) кеңінен қолданылады. Оқу курстары аясында практикалық қызметкерлермен, түрлі ұйымдар мен институттардың өкілдерімен кездесулер қарастырылған.

В целях развития и совершенствования научно-исследовательской работы студентов в рамках образовательной программы «Экономика» работает студенческий научный кружок «Сарапшы».

Результат совершенствования научно-исследовательской работы студентов – участие и победа студентов в предметных олимпиадах, конкурсах, конференциях и других мероприятиях.

Проходят на факультете Экономики и права мастер-классы, тренинги, лекции приглашенных из ближнего и дальнего зарубежья профессоров для обмена опытом, а именно приглашенный профессор с Кембриджского университета PhD Туралай Кенч.

Международные связи: бакалавры «Экономики» имеют возможность получить дополнительное образование и пройти стажировку за рубежом (академическая мобильность). В рамках данной программы установлены международные связи со следующими зарубежными университетами:

- Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова;
- Астраханский государственный технический университет.

В учебном процессе широко используются инновационные образовательные технологий проведения занятий (ролевые игры, деловые игры, кейс-метод, тренинги, выездные занятия в организации и учреждения, круглые столы, дискуссии, составление индивидуальных и групповых проектов). В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с практическими работниками, представителями различных организаций и институтов.

In order to develop and improve the research work of students within the educational program "Economics", "Sarapshy" scientific club is organized.

The result of improvement of students' research work is the participation and victory of students in subject Olympiads, competitions, conferences and other events.

There are master classes, trainings, lectures of invited professors from near and far abroad for exchange of experience at the Faculty of Economics and Law, namely the invited professor from Cambridge University PhD Turalai Kench.

International relations: Bachelors of "Economics" have the opportunity to receive additional education and to pass an internship abroad (academic mobility). This program has established international links with the following foreign universities:

- Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov;
- Astrakhan State Technical University.

In the educational process innovative educational technologies of conducting classes (role-playing games, business games, case method, trainings, field trips to organizations and institutions, round tables, discussions, individual and group projects) are widely used. The

training courses include meetings with practitioners, representatives of various organizations and institutions.

2.3 Еңбек нарығындағы қажеттілік / Потребность на рынке труда / Demand in the labor market

Еңбек нарығында білім беру мекемелері түлектерінің сұранысы білім беру тиімділігінің маңызды көрсеткіштерінің бірі болып табылады.

Түлектердің әлеуетті тұтынушыларымен жергілікті деңгейде тығыз байланыс орнатылды. Халықаралық және қазақстандық коммерциялық және мемлекеттік кәсіпорындар, қаржы институттары, қала мен облыстың мемлекеттік органдары мен ұйымдары тұрақты әріптестер болып табылады. ББ түлектері экономикалық және қаржылық лауазымдарда жұмыс істейді.

Востребованность выпускников образовательных учреждений на рынке труда является одним из важнейших показателей эффективности образования.

Установлены тесные контакты с потенциальными потребителями выпускников на местном уровне. Постоянными партнерами являются международные и казахстанские коммерческие и государственные предприятия, финансовые институты, государственные органы и организации города и области. Выпускники ОП работают на экономических и финансовых должностях.

Demand for graduates of educational institutions in the labor market is one of the most important indicators of the effectiveness of education.

Close contacts with potential consumers of graduates at the local level have been established. Permanent partners are international and Kazakhstani commercial and state enterprises, financial institutions, state and city and regional bodies and organizations. Graduates of Economics major work on economic and financial positions.

2.4 Кәсіби қызмет саласы / Область профессиональной деятельности / Fields of professional activity

Түлектің кәсіби қызмет саласы:

- меншіктің әртүрлі нысандарындағы ұйымдардың шаруашылық қызметін жоспарлау;
- инвестициялық және инновациялық жобалардың экономикалық негіздемесінің әдістері мен құралдарын қолдану;
- шаруашылық субъектілерінің экономикалық процестері мен қызметін басқару;
- даму стратегияларын әзірлеу;
- экономикалық мәселелерді шешу, кірістер мен шығыстарды болжау және жоспарлау үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдану;
- салалар мен кешендер ұйымдарының (кәсіпорындарының) шаруашылық қызметінің нәтижелерін бағалау, оның ішінде өндірістік қызметтегі процестер мен құбылыстарды экономикалық талдау.

Сферой профессиональной деятельности выпускника являются:

- планирование хозяйственной деятельности организаций различных форм собственности;
- применение методов и инструментов экономического обоснования инвестиционных и инновационных проектов;
- управление экономическими процессами и деятельностью субъектов хозяйствования;

- разработка стратегий развития;
- использование современных информационных технологий для решения экономических задач, прогнозирования и планирования доходов и расходов;
- оценка результатов хозяйственной деятельности организаций (предприятий) отраслей и комплексов, в том числе экономический анализ процессов и явлений в производственной деятельности.

The sphere of professional activity of the graduate is:

- planning of economic activity of organizations of various forms of ownership;
- application of methods and tools of economic substantiation of investment and innovation projects;
- management of economic processes and activities of economic entities;
- elaboration of development strategies;
- use of modern information technologies for solving economic problems, forecasting and planning of incomes and expenses;
- evaluation of the results of economic activity of organizations (enterprises) of industries and complexes, including economic analysis of processes and phenomena in production activities.

2.5 Кәсіби қызмет объектілері / Объекты профессиональной деятельности / Objects of professional activity

Түлектің кәсіби қызметінің объектілері:

- әртүрлі салалардағы, сфералардағы және меншік нысандарындағы кәсіпорындар мен ұйымдардың экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және аналитикалық қызметтері;
- жобалау және ғылыми-зерттеу институттары;
- жоғары білім беру мекемелері;
- тәжірибелік-конструкторлық, жобалау-конструкторлық, жобалау-технологиялық ұйымдар;
- министрліктер, мемлекеттік комитеттер мен агенттіктер, әртүрлі деңгейдегі атқарушы және әкімшілік органдар.

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы предприятий и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- проектные и научно-исследовательские институты;
- учреждения высшего образования;
- опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, проектно-технологические организации;
- министерства, государственные комитеты и агентства, исполнительные и распорядительные органы различных уровней.

The objects of professional activity of the graduate are:

- economic, financial, marketing, production, economic and analytical services of enterprises and organizations of various industries, spheres and forms of ownership;
- design and research institutes;
- institutions of higher education;
- development, design, engineering, design and technological organizations;
- ministries, state committees and agencies, executive and administrative bodies of various levels.

2.6 Кәсіби стандарт / Профессиональный стандарт / Professional standard

Фирма ресурстарын жоспарлау және талдау саласындағы қызмет, 25.12.2019 жылғы.

Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы от 25.12.2019

Activities in the field of planning and analysis of the company's resources from 25.12.2019

3. БББ ОҚЫТУДЫҢ КҮТІЛЕТІН НӘТИЖЕЛЕРІ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ОП / EXPECTED LEARNING OUTCOMES OF THE EP

Экономиканы мемлекеттік реттеу құралдарын пайдаланудың шетелдік тәжірибесін талдау және оны Қазақстандық экономикаға қолдану мүмкіндіктерін анықтау, сондай-ақ маркетингтік зерттеулер жүргізу және өндірістің дамуын болжау (ОН1).

Анализировать зарубежный опыт использования инструментов государственного регулирования экономики и определять возможности его применения к казахстанской экономике, а также проводить маркетинговые исследования и прогнозирование развития производства (PO1).

To analyze foreign experience in the use of instruments of state regulation of the economy and to determine the possibility of its application to the Kazakh economy, as well as to conduct market research and forecasting of production development (LO1).

Қазіргі экономикалық жүйелердің проблемаларын талдау, болжау және бағалау және ғылыми зерттеулердің нәтижелерін өндіріске енгізу кезінде академиялық мәтіндерді құру және редакциялау дағдыларын қолдану (ОН1).

Применять навыки создания и редактирования академических текстов при анализе, прогнозировании и оценивании проблем современных экономических систем и внедрении результатов научных исследований в производство (PO2).

Apply the skills of creating and editing academic texts in the analysis, forecasting and evaluation of the problems of modern economic systems and the implementation of the results of scientific research in production (LO2).

Тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде коммуникацияға түсу (ОН3).

Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения (PO3).

To enter communication in oral and written forms in the Kazakh, Russian and foreign languages for the solution of problems of interpersonal, cross-cultural and production (professional) communication (LO3).

Философия, әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология, экологиялық ойлау, құқық және кәсіпкерлік негіздері, ғылыми зерттеу әдістері туралы негізгі білімді ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайларға баға беру (ОН4).

Давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации, с учетом базового знания философии, социологии, политологии, культурологии, психологии, экологического мышления, основ права и предпринимательства, методов научных исследований (PO4).

To assess situations in various spheres of interpersonal, social and professional communication, taking into account basic knowledge of philosophy, sociology, political science, cultural studies, psychology, environmental thinking, fundamentals of law and entrepreneurship, methods of scientific research (LO4).

Экономикалық есептерді шешуге математикалық және статистикалық әдістерді қолдану, экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде теориялық және эконометриялық модельдерді құру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру (ОН5).

Применять математические и статистические методы к решению экономических задач, строить теоретические и эконометрические модели на основе описания экономических процессов и явлений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (PO5).

Apply mathematical and statistical methods to solving economic problems, build theoretical and econometric models based on the description of economic processes and phenomena, analyze and interpret the results (LO5).

Экономикалық категорияларды жіктеуге және экономикалық ғылымның негізгі бағыттары туралы түсінікке ие болуға, кәсіпкерлік қызметте нормативтік құқықтық құжаттарды пайдалануға классификациялау (ОН6).

Классифицировать экономические категории и иметь представления об основных направлениях экономической науки, использовать нормативные правовые документы в предпринимательской деятельности (PO6).

To classify economic categories and have an idea of the main directions of economic science, to use normative legal documents in business activity (LO6).

Жеке қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу бойынша бұлтты және мобильді сервистерді сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша (ОН7).

Использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации (PO7).

To use different types of information and communication technologies in personal activity: Internet resources, cloud and mobile services on search, storage, processing, protection and dissemination of information (LO7).

Қажетті кәсіби білімді қолдану, кәсіпорынның шаруашылық-қаржылық, өндірістік және коммерциялық қызметінің (бизнес-жоспарлардың) жобаларын құру және бизнес-жоспарлардың оңтайлы нұсқаларын таңдау (ОН8).

Применять необходимые профессиональные знания, составлять проекты хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) предприятия и выбирать оптимальные варианты бизнес-планов (PO8).

Apply the necessary professional knowledge, draft economic, financial, industrial and commercial activities (business plans) of the enterprise and choose the best options for business plans (LO8).

Экономика салаларында жоспарланған нәтиже мен жұмсалатын ресурстардың арақатынасын бағалауға және еңбекті нормалау әдістерін, еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы төлеу қағидалары мен ережелерін қолдануға қабілетті (ОН9).

Способен оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов в отраслях и сферах экономики и применять методы нормирования труда, принципы и правила организации и оплаты труда. (PO9).

It is able to assess the ratio of the planned result and the resources spent in the sectors and sectors of the economy and apply the methods of labor rationing, principles and rules of organization and remuneration (LO9).

Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтары мен өзіндік ерекшелігін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымды көрсету (ОН10).

Проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана (PO10).

To show a civic stand on the basis of deep understanding and the scientific analysis of the main stages, regularities and an originality of historical development of Kazakhstan (LO10).

Шығарылатын өнімді өндіру және сату үшін қажетті материалдық, еңбек және қаржылық шығындар бойынша есептерді және әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың есептілігінде қамтылған өзге де ақпаратты орындау және алынған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану (ОН11).

Выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. (PO11).

Perform calculations on material, labor and financial costs necessary for the production and sale of products and other information contained in the reporting of enterprises of various forms of ownership and use the information to make management decisions (LO11).

**4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОП / ББ БАҒДАРЛАМАСЫН ОҚЫТУ ЖОСПАРЫ
/ THE CURRICULUM OF THE EDUCATIONAL PROGRAM (2023-2024 УЧ.ГОД)**

Код модуля / Модуль коды/ Module code	Составляющие модуля (код и название) / Модуль компоненттері (коды және аты) / The components of the module (code and title)	Цикл и компонент/ Цикл және компонент/ Cycle and component	Форма проведения итогового контроля / Қорытынды бақылау нысаны / Form of final control	Количество академичес ких кредитов/ Академиял ық кредиттер саны / Number of academic credits	Формируемые компетенции (коды из раздела 5)/ Қалыптасаты н құзыреттер (коды з бөлімі 5) / Competencies to be formed (codes from section 5)	Примечание/ Ескертпе / Note
1 семестр						
GM/GM/HM 01 Гуманитарлық модулі/ Гуманитарный модуль /Humanitarian module	MEPEZ 1108 Модуль экономико- правовых и экологических знаний (Духовная культура казахского народа, основы предприниматель ства и ментор стартапов, основы права и антикоррупционн ой культуры, экология и безопасность жизнедеятельност и, методы научных исследований)	ООД/ВК ЖБП, ЖК GED, ICC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	КК3, КК4	Қазақстан және дүниежүзі тарихы/ История Казахстана и всемирной истории/ History of Kazakhstan and world history / Экология /Экология/ Ecology Экономика/ Экономика Economy Журналистика и связь с общественность ю/ Журналистика және қоғаммен байланыс / Journalism and public relations
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации / Модуль коммуникациясы/ Communication module	КҮа/К(О)Т/ Қ(R)L 1103 Казахский (русский) язык / Қазақ (орыс) тілі/ Kazakh (Russian) language	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	КК5 КК7 КК8	Казахский язык и литература / Қазақ тілі және әдебиеті / Kazakh language and literature /// Русская филология/ Орыс филологиясы / Russian philology
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации / Модуль коммуникациясы/ Communication module	ҮҮа/ShT/FL 1104 Иностранный язык / Шет тілі / Foreign language	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	КК6 КК7 КК8	Методика преподавания иностранного языка/ Шетел тілін оқыту әдістемесі / Methods of teaching a foreign language
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации / Модуль коммуникациясы/ Communication module	АН/АР/АВ 1220 Академиялық жазылым/ Академическое письмо /Academic writing	БД,ВК / БП,ЖООК / BD, UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	3	ПК	Экономика / Экономика / Economy
МММЕ/ЕМАМ/М ММЕ 05 Модуль математических	ЕТ/ЕТ/ЕТ 1201 Экономическая теория / Экономикалық	БД,ВК / БП,ЖООК / BD, UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК1	Менеджмент / Менеджмент / Management

методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	теория/ Economic theory					
МММЕ/ЕМАМ/МММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	МЕ/ЕМ/МЕ 1202 Математика в экономике / Экономикадағы математика / Mathematics in Economics // Есо 1202 Эконометрика/ Эконометрика/ Econometrics	БД,КВ / БП,ТК / BD,OC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК4	Математика и методика преподавания математики / Математика және математиканы оқыту әдістемесі / Mathematics and methods of teaching mathematics
MZOZh/SOSM/МHLS 03 Модуль здоровый образ жизни / Салауатты өмір салты модулі / Module healthy lifestyle	FK/DSH/PhE 1107 Физическая культура / Дене шынықтыру / Physical education	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Диф зачет/ Диф сынақ/ Differentiate d credit	2	КК20 КК21 КК22	Физическое воспитание / Дене тәрбиесі / Physical education
Итого за семестр				30		
2 семестр						
GM/GM/HM 01 Гуманитарлық модулі/ Гуманитарный модуль /Humanitarian module	IK/КТ/МНК 1101 История Казахстана / Қазақстан тарихы / History of Kazakhstan	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	КК1	История Казахстана и всемирная история / Қазақстан және дүниежүзілік тарихы/ History of Kazakhstan and world history
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации/ Модуль коммуникациясы/ Communication module	КҮа/К(О)Т/ К(R)L 1103 Казахский (русский) язык / Қазақ (орыс) тілі/ Kazakh (Russian) language	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	КК5 КК7 КК8	Казахский язык и литература / Қазақ тілі және әдебиеті / Kazakh language and literature /// Русская филология/ Орыс филологиясы / Russian philology
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации/ Модуль коммуникациясы/ Communication module	ҮҮа/ШТ/FL 1104 Иностраннный язык / Шет тілі / Foreign language	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	КК6 КК7 КК8	Методика преподавания иностранного языка Шетел тілін оқыту әдістемесі / Methods of teaching a foreign language
МММЕ/ЕМАМ/МММЕ 05 Модуль математических методов в экономике /	Mik1203 Микроэкономика/ Микроэкономика/ Microeconomics	БД,ВК / БП, ЖООК/ BD,UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК1 ПК3	Менеджмент / Менеджмент / Management

Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics						
MPS/OSM/PAM 09 Модуль производственной сферы/ Өндірістік сала модулі / Production area module	RI/NI/MI 12129 Рыночная инфраструктура / Нарықтық инфрақұрылым / Market infrastructure // OR/SN/IM 1219 Отраслевые рынки / Салалық нарықтар / Industry markets	БД, КВ / БП, ТК/ BD, OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК18	Экономика / Экономика / Economy
MZOZh/SOSM/M HLS 03 Модуль здоровый образ жизни / Салауатты өмір салты модулі / Module healthy lifestyle	FK/DSH/PhE 1107 Физическая культура / Дене шынықтыру / Physical education	ООД, ОК / ЖБП, МК/ GS, RC	Диф зачет/ Диф сынақ/ Differentiated credit	2	КК20 КК21 КК22	Физическое воспитание/ Дене тәрбиесі / Physical education
МММЕ/ЕМАМ/М ММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	UP/OR/EP 1212 Учебная практика / Оқу практикасы / Educational practice	БД, ВК / БП, ЖООК/ BD, UC	Отчет / Есеп / Report	3	ПК5	Экономика / Экономика / Economy
Итого за семестр				30		
3 семестр						
МММЕ/ЕМАМ/М ММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	Мақ/Мақ/Мақ 2204 Макроэкономика/ Макроэкономика Macroeconomics	БД, ВК / БП, ЖООК/ BD, UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК1 ПК3	Менеджмент / Менеджмент / Management
MNK / UKM / MNC 01 Модуль национального кода / Ұлттық код модулі / Module of the national code	Fil/Fil/Phi 2102 Философия/ Философия/ Philosophy	ООД, ОК / ЖБП, МК/ GS, RC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	КК2	Журналистика и связь с общественностью/ Журналистика және қоғаммен байланыс / Journalism and public relations

MUEOP/EBM/EM M 08 Модуль управления экономики/ Экономиканы басқару модулі/ Economy management module	Men/Men/Man 2208 Менеджмент/ Менеджмент/ Management	БД,ВК / БП, ЖООК / BD,UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК12	Менеджмент / Менеджмент / Management
MUEOP/EBM/EM M 08 Модуль управления экономики/ Экономиканы басқару модулі/ Economy management module	Mar 2209 Маркетинг / Маркетинг/ Marketing	БД,ВК / БП, ЖООК / BD,UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	8	ПК13	Экономика / Экономика / Economy
MUEOP/EBM/EM M 08 Модуль управления экономики/ Экономиканы басқару модулі/ Economy management module	ETP/EPE/LPE 2212 Экономика труда и персонала / Еңбек және персонал экономикасы / Labor and personnel economics EPP/TMKE/ECB 2212 Экономика потребительского поведения / Тұтынушылық мінез-құлық экономикасы / Economics of consumer behavior	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	КК10 КК11	Экономика / Экономика / Economy
MZOZh/SOSM/M HLS 03 Модуль здоровый образ жизни / Салауатты өмір салты модулі / Module healthy lifestyle	FK/DSh/PhE 2107 Физическая культура / Дене шынықтыру / Physical education	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Диф зачет/ Диф сынақ/ Differentiate d credit	2	КК20 КК21 КК22	Физическое воспитание/ Дене тәрбиесі / Physical education
Итого за семестр				30		
4 семестр						
GM/GM/HM 01 Гуманитарлық модулі/ Гуманитарный модуль /Humanitarian module	MSPZ MSPZ 2206 Модуль социально- политических знаний (социология, политология, культурология, психология) / Әлеуметтік- саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) / Social module- political knowledge (sociology,	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	8	КК14 КК15 КК16 КК17 КК18 КК19	Журналистика и связь с общественность ю/ Журналистика және қоғаммен байланыс / Journalism and public relations // Психология и специальное образование/ Психология және арнайы білім / Psychology and special education

	political science, cultural studies, psychology)					
МК/МК/СМ 02 Модуль коммуникации/ Модуль коммуникациясы/ Communication module	ИКТ/АКТ/ИКТ 2105 Информационно-коммуникационные технологии / Ақпараттық коммуникативтік технология/ Information-communication technology	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	КК9 КК12 КК13	Информатика/ Informatics
МММЕ/ЕМАМ/МММЕ 05 Модуль математических методов в экономике / Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Module of mathematical methods in Economics	SB/BS/BS 2205 Статистика бизнеса / Бизнес статистикасы / Business statistics	БД,ВК / БП, ЖООК/ BD,UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	6	ПК5	Экономика / Экономика / Economy
MFU/КЕМ/FAM 07 Модуль финансов и учета/ Қаржы және есеп модулі/ Finance and accounting module	Fin/Kar/Fin 2206 Финансы / Қаржы / Finance	БД,ВК / БП, ЖООК / BD,UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	6	ПК10	Финансы и учет/ Қаржы және есеп / Finance and accounting
MZOZh/SOSM/MHLS 03 Модуль здоровый образ жизни / Салауатты өмір салты модулі / Module healthy lifestyle	FK/DSh/PhE 2107 Физическая культура / Дене шынықтыру / Physical education	ООД,ОК / ЖБП,МК/ GS, RC	Диф зачет/ Диф сынақ/ Differentiated credit	2	КК20 КК21 КК22	Физическое воспитание/ Дене тәрбиесі / Physical education
МУЕОР/ЕВМ/ЕММ 08 Модуль управления экономики/ Экономиканы басқару модулі/ Economy management module	PP 2306 Производственная практика/ Өндірістік тәжірибе/ Manufacturing practice	ПД,ВК/ КП,ЖООК/ MS,US	Отчет / Есеп / Report	3	ПК15 ПК29	Экономика / Экономика / Economy
Итого за семестр				30		
5 семестр						
МВGP 06 Модуль базовой грамотности предпринимателя/ Кәсіпкердің базалық сауаттылық модулі/ Module a basic competence of the entrepreneur	BP/VZh/BP 3301 Бизнес планирование/ Бизнес жоспарлау/ Business planning	ПД,ВК КП,ЖООК/ MS,UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК7	Экономика / Экономика / Economy
МВGP 06	PP/КК/BL 3302	ПД,ВК	Емтихан/	5	ПК6	Юриспруденция/

Модуль базовой грамотности предпринимателя/ Кәсіпкердің базалық сауаттылық модулі/ Module a basic competence of the entrepreneur	Предпринимательское право/ Кәсіпкерлік құқық / Business law	КП,ЖООК / MS,UC	Экзамен/ Exam			Құқықтану / Jurisprudence
MBGP 06 Модуль базовой грамотности предпринимателя/ Кәсіпкердің базалық сауаттылық модулі/ Module a basic competence of the entrepreneur	NN/SSS/TT 3303 Налоги и налогообложение / Салық және салық салу / Taxes and taxation	ПД,ВК КП,ЖООК/ MS,UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК9	Финансы и учет/ Қаржы және есеп / Finance and accounting
MBGP 06 Модуль базовой грамотности предпринимателя/ Кәсіпкердің базалық сауаттылық модулі/ Module a basic competence of the entrepreneur	HRM 3304 HR менеджмент/ HR менеджмент/ HR-management	ПД,ВК КП,ЖООК/ MS,UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК8	Менеджмент / Менеджмент / Management
MFU/КЕМ/FAM 07 Модуль финансов и учета/ Қаржы және есеп модулі/ Finance and accounting module	BU/BE/Асс 3207 Бухгалтерский учет/ Бухгалтерлік есеп / Accounting	БД,ВК/ БП,ЖООК/ BD,UC	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК11	Финансы и учет/ Қаржы және есеп / Finance and accounting
MUEOP/EBM/EM M 08 Модуль управления экономики/ Экономиканы басқару модулі/ Economy management module	Сен/BB/Pri 3211 Ценообразование / Баға белгілеу / Pricing // UZ/ShB/CM 3211 Управление затратами/ Шығындарды басқару/ Cost management	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК16	Экономика / Экономика / Economy
Итого за семестр				30		
6 семестр						
MPS/OSM/PAM 09 Модуль производственной сферы/ Өндірістік сала модуль / Production area module	Log 3213 Логистика / Логистика/ Logistics UKS/SBS/QMS 3213 Управление качеством и стандартизация / Сапаны басқару және стандарттау / Quality management and standardization	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК22	Экономика / Экономика / Economy
MPS/OSM/PAM	EOS/КОЕ/ЕЕ	БД,КВ/	Емтихан/	5	ПК21	Экономика /

09 Модуль производственной сферы/ Өндірістік сала модулі / Production area module	3214 Экономика окружающей среды / Қоршаған орта экономикасы / Environmental economics IE/IE/IE 3214 Инновационная экономика / Инновациялық экономика/ Innovative economy	БП,ТК/ BD,OS	Экзамен/ Exam			Экономика / Economy
МАОЕД/ КТҮМ/ МАОС 11 Модуль анализа и организации предприятия/ Кәсіпорынды талдау және ұйымдастыру модулі / Module analysis and organization company	EP/KE/EE 3305 Экономика фирмы/ Фирма экономикасы/ Economics of the firm	ПД,ВК/ КП,ЖООК/ MS,US	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК27	Экономика / Экономика / Economy
МАОЕД/ КТҮМ/ МАОС 11 Модуль анализа и организации предприятия/ Кәсіпорынды талдау және ұйымдастыру модулі / Module analysis and organization company	OP/OU/OP 3309 Организация производства / Өндірісті ұйымдастыру/ Organization of production // ISP/KIS/ISE 3309 Инвестиционная стратегия предприятия/ Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясы / Investment strategy of the enterprise	ПД,КВ/ КП,ТК/ MS,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК28	Экономика / Экономика / Economy
МUEOP/EBM/EM M 08 Модуль управления экономики/ Экономиканы басқару модулі/ Economy management module	MEMEO 3210 Мировая экономика и международные экономические отношения / Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар/ World economy and international economic relations // GRNE/UEMR/SR NE 3210 Государственное регулирование национальной экономики / Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу / State regulation of	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	6	ПК14	Экономика / Экономика / Economy

	national economy					
MUEOP/EBM/EM M 08 Модуль управління економіки/ Экономиканы басқару модулі/ Economy management module	PP 3306 Производственная практика/ Өндірістік тәжірибе/ Manufacturing practice	ПД,ВК/ КП,ЖООК/ MS,US	Отчет / Есеп / Report	4	ПК15 ПК29	Экономика / Экономика / Economy
Итого за				30		
7 семестр						
MAOED/КТУМ/МАОС 11 Модуль анализа и организации предприятия/ Кәсіпорынды талдау және ұйымдастыру модулі / Module analysis and organization company	RPD/ККТ/RB 4218 Риски в предпринимательской деятельности / Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер / The risks in the business // АЕРВ/ВЕАТ/АЕР В 4218 Анализ экономического потенциала бизнеса / Бизнестің экономикалық әлеуетін талдау / Analysis of the economic potential of the business	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	6	ПК28	Экономика / Экономика / Economy
MPS/OSM/PAM 09 Модуль производственной сферы/ Өндірістік сала модулі / Production area module	ЕАРК/АОКЕ/ЕА 4215 Экономика в АПК / АӨК экономикасы / Economy in agriculture // ТР/AZh/TP 4215 Территориальное планирование/ Аумақтық жоспарлау / Territorial planning	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	6	ПК19	Экономика / Экономика / Economy
MAOED/КТУМ/МАОС 11 Модуль анализа и организации предприятия/ Кәсіпорынды талдау және ұйымдастыру модулі / Module analysis and organization company	АНДР/КShKT/AE AE 4308 Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау / Analysis of economic activity of the enterprise // ADPE/МТЕВ/DA EF 4308 Анализ данных и прогнозирование экономики/	ПД,КВ/ КП,ТК/ MS,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	8	ПК26	Экономика / Экономика / Economy

	Мәліметтерді талдау және экономиканы болжау / Data analysis and economic forecasting					
MIZE 10 Модуль инновационной и зеленой экономики / Инновациялық және жасыл экономика модулі / Innovation and green economy module	ZE/ZhE/GE 4216 Зеленая экономика / Жасыл экономика / Green economy // URKSO/TDKAZh/SDCR 4216 Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность / Тұрақты даму және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік / Sustainable development and corporate social responsibility	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	5	ПК24	Экономика / Экономика / Economy
MPS/OSM/PAM 09 Модуль производственной сферы / Өндірістік сала модуль / Production area module	EPSKB/OEBSB/IE SCB 4311 Экономика промышленности: стратегия и конкуренция в бизнесе / Өнеркәсіп экономикасы: бизнес стратегиясы және бәсекелестік / Industrial Economics: strategy and competition in business // IE/IE/IE 4311 Интернет-экономика / Интернет-экономика / Internet Economics	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	6	ПК17	Экономика / Экономика / Economy
MIZE 10 Модуль инновационной и зеленой экономики / Инновациялық және жасыл экономика модулі / Innovation and green economy module	CE/4217 Цифровая экономика / Сандық экономика / Digital economy // SM/SM/SM 4217 Стратегический менеджмент / Стратегиялық менеджмент / Strategic management	БД,КВ/ БП,ТК/ BD,OS	Емтихан/ Экзамен/ Exam	6	ПК25	Экономика / Экономика / Economy
Итого за семестр				37		
8 семестр						
MAOED/КТҮМ/	PP 4306	ПД,ВК/	Отчет / Есеп	10	ПК15	Экономика /

<p>МАОС 11 Модуль анализа и организации предприятия/ Кәсіпорынды талдау және ұйымдастыру модулі / Module analysis and organization company</p>	<p>Производственная практика/ Өндірістік тәжірибе/ Manufacturing practice</p>	<p>КП,ЖООК/ MS,US</p>	<p>/ Report</p>		<p>ПК29</p>	<p>Экономика / Economy</p>
<p>МАОЕД/ КТҮМ/ МАОС 11 Модуль анализа и организации предприятия/ Кәсіпорынды талдау және ұйымдастыру модулі / Module analysis and organization company</p>	<p>PP/DP/Ex 4307 Преддипломная практика/ Дипломалды практика/ Externship</p>	<p>ПД,ВК/ КП,ТК/ MS, UC</p>	<p>Отчет / Есеп / Report</p>	<p>5</p>	<p>ПК29</p>	<p>Экономика / Экономика / Economy</p>
<p>МІА/КАМ/МФА 12 Модуль итоговой аттестации / Қорытынды аттестаттау модулі / The module final assessment</p>	<p>NZDRPSKE/DJJK KEDT/WDDWPS CE Написание и защита дипломной работы (проект) или подготовка и сдача комплексного экзамена/ Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан дайындау және тапсыру / Writing and defense of diploma work (project) or preparation and submission of comprehensive exam</p>	<p>ИА/ ҚА/ FC</p>	<p>Защита или комплексный экзамен / Қорғау немесе кешенді емтихан / Protection or comprehensive exam</p>	<p>8</p>	<p>ПК30 ПК31 ПК32 ПК34</p>	<p>Экономика / Экономика / Economy</p>
<p>Итого за семестр / Семестр қорытындысы / Total per semester</p>				<p>23</p>		
<p>Итого / Қорытынды/ Total:</p>				<p>240</p>		

**5. ОҚУ МОДУЛЬДЕРІНІҢ КАРТАСЫ
КАРТА УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ
MAP OF TRAINING MODULES**

Цикл	Пәндердің атауы және олардың негізгі бөлімдері / Наименование дисциплин и ихосновные разделы		ECTS
ЖББПЦ ЦООД	ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ/ ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН		56
МК 1.1 ОК 1.1	МІНДЕТТІ КОМПОНЕНТІ / ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ		51
М-1	М-1 ГУМАНИТАРЛЫҚ МОДУЛІ/ М-1ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ		18
1.	Қазақстан тарихы /История Казахстана/ History of Kazakhstan		
	<p>Бұл пән арқылы студенттер өлкетану материалдарын тарих сабақтарында пайдаланудың оқушылардың танымдық және қызығушылық қабілеттерін қалыптастырудағы жетекші орнын көрсете білуді; өлке тарихының деректерін сабақта пайдалану арқылы оқушының жеке тұлғасын және тарихи танымды қалыптастыруды; байланыстырудың тиімді әдістері мен түрлерін баяндау арқылы өлкенің бай материалдық және рухани мәдениетін студенттерге жете таныстырып, олардың бойына елге, туған жерге, халқына, тарихқа деген сүйіспеншілік сезімдері енгізуді үйренеді. .</p> <p>Многофункциональность и значимость дисциплины «Современная история Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении казахстанской идентичности, самосознании народа, реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Цель дисциплины – дать объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направить внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурных процессов.</p> <p>The multifunctionality and importance of the discipline "Modern history of Kazakhstan" is due to its huge role in strengthening Kazakhstan's identity, self-consciousness of the people, the implementation of tasks related to the need for intellectual breakthrough in the new Millennium. The purpose of the discipline is to give objective historical knowledge about the main stages of the history of modern Kazakhstan; to direct students ' attention to the problems of formation and development of statehood and historical and cultural processes.</p>	PO10	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Әминов Т.М. Қазіргі Қазақстан тарихы.-Алматы: Бастау, 2016- 472 б 2. Калиева К.С. Тарихнама.-Алматы, 2013 3. Куандық Е.С. Қазақ елінің тарихы.-Алматы, 2015 4. Кан Г.В. История Казахстана.-Алматы, 2013 5. Турдалиев А.О. Независимый Казахстан. Алматы, 2017 			
2.	Философия/ Философия/ Philosophy		
	<p>Пәннің мақсаты: шет тілі курсы магистранттардың мәдениетаралық, коммуникативтік және функционалдық құзыреттілігін қалыптастыруды, ағылшын тілінде лексикалық және тілдік ерекшеліктерді дамытуды, шет тілін меңгеруді және ағылшын тілінде сөйлейтін елдердің мәдени ерекшеліктерін түсінуді көздейді. Мыналарды: грамматиканы шолуды, оқу әдістемесін және жазбаша жұмысқа дайындықты, эссе жазуды, тыңдалым мен айтылым әдістемесін пайдалану көзделеді. Мазмұнғаағылшын тілінің фонологиялық, лексикалық, грамматикалық құбылыстарын белгіл бір бағдарламада коммуникативті және кәсіби іс-әрекетте қолдана білу және қолдану мүмкіндігі кіреді.</p> <p>Цель дисциплины: курс иностранного языка предусматривает формирование межкультурной, коммуникативной и функциональной компетенции магистрантов, развитие лексических и языковых особенностей на английском языке, владение иностранным языком и понимание культурных особенностей стран, говорящих на английском языке. Предусматривается использование: обзора грамматики, методики чтения и подготовки к письменной работе,</p>	PO4	5

	<p>написание эссе, методики аудирования и говорения. В содержание входит знание и умение применять в коммуникативной и профессиональной деятельности фонологические, лексические, грамматические явления английского языка в определенном программой объеме.</p> <p>The purpose of the discipline: The foreign language course provides for the formation of intercultural, communicative and functional competence of undergraduates, the development of lexical and linguistic features in English, foreign language proficiency and understanding of the cultural characteristics of English-speaking countries. It provides for the use of: grammar review, reading techniques and preparation for writing, essay writing, listening and speaking techniques. The content includes knowledge and ability to apply phonological, lexical, grammatical phenomena of the English language in a certain volume in communicative and professional activities.</p>		
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Нурышева Г.Ж. Философия.-Алматы, 2013 2. Джонстон, Д. Философияның қысқаша тарихы:Сократтан Дерридаға дейін [Мәтін] / Д. Джонстон. Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 216б. 3. Әл Руайхеб Х. Ислам философиясы.-Алматы, 2020 4. Мырзалы С. Философия.-Алматы, 2014 			
3	<p>Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) / Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) / Social module-political knowledge (sociology, political science, cultural studies, psychology)</p>		
	<p>Бұл модуль төрт ғылыми пәндерді – Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология пәндерін оқытуды көздейді, олардың әрқайсысының өз пәні, терминологиясы мен зерттеу әдістері бар. Бағдарламаның мақсаты "болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту" мемлекеттік бағдарламасында айқындалған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контексінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Данный модуль предполагает изучение четырех научных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, психологии, каждая из которых имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Целью программы является формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».</p> <p>This module involves the study of four scientific disciplines – sociology, political science, cultural studies, psychology, each of which has its own subject, terminology and research methods. The purpose of the program is the formation of social and humanitarian Outlook of students in the context of solving the problems of modernization of public consciousness, defined by the state program "Look to the future: modernization of public consciousness."</p>	PO4	8
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Бриенкерхоф Д. Әлеуметтану негіздері.-Алматы, 2018 2. Хейвуд Э. Саясаттану. Алматы, 2020 3. Сәрсенова Ж.Мәдениеттану.-Алматы, 2010 4. Уолф, Д. Саясат философиясына кіріспе [Мәтін] / Джонатон Уолф.- Нұр-Сұлтан: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 232б. 4. Аманова И.К. Психология.-Алматы, 2016 5. Нағымов Ш.Н. Қазақ халқының рухани мәдениетінің тарихы.-Алматы, 2012 6. Майерс Д., Туенж Ж. Әлеуметтік психология [Мәтін]: 12-басылым / Туенж Ж. Майерс Д.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 648 б. 7. Зекрист Р.И.Социология и политология общесва Индустрии 4.0.-Алматы, 2019 			
М-2	Модуль коммуникациясы/ Модуль коммуникации / Communication module		25
1.	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian)		

	language		
	<p>Пән рухани модернизацияның жалпыұлттық идеясы аясында тілді оқытудың жаңа форматына және студенттердің әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мақсаты – қазақ тілін әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде сапалы меңгеруді қамтамасыз ету.</p> <p>Дисциплина направлена на новый формат изучения языка и на формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в рамках общенациональной идеи духовной модернизации. Целью дисциплины является обеспечение качественного усвоения казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный – уровень элементарный А1 и для уровней А2, В1, В2, С1.</p> <p>Discipline is aimed at a new format of language learning and at the formation of the social and humanitarian outlook of students in the framework of the national idea of spiritual modernization. The purpose of the discipline is to provide high-quality mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for learners of Kazakh as a foreign language - elementary A1 level and for A2, B1, B2, C1 levels.</p>	PO3	10
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Блак, Д. Оксфорд экономика сөздігі [Мәтін] / Д. Блак; Н.Хашимзаде, М.Гарет.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 608б. 2. Айтбайұлы Ө. Қазақ тіл білімінің терм.мәселелері.-Алматы, 2013 3. Бияров Б. Қазақ топонимдерінің типтік үлгілері.-Алматы, 2014 4. Аяпова Т. Қазақ тілі.-Алматы, 2013 5. Карташева А.Н. Фонетика совр.русс.яз.-Атырау, 2021 6. Капитонова Т.И. Методы и технологии обучения русс.яз.как иностр.-Москва,2014 			
2.	Шет тілі /Иностранный язык / Foreign language		
	<p>Пәннің мақсаты студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін жеткілікті деңгейде (А2, жалпыеуропалық құзыреттілік) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (В1, жалпыеуропалық құзыреттілік) қалыптастыру болып табылады. Курстың аяқталу сәтінде білім алушылардың дайындық деңгейіне байланысты стартта білім алушының тілдік деңгейі В1 жалпыеуропалық құзыреттілік деңгейінен жоғары болған кезде В2 жалпыеуропалық құзыреттілік деңгейіне жетеді.</p> <p>Целью дисциплины является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (А2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (В1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня В2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня В1 общеевропейской компетенции.</p> <p>The aim of the discipline is the formation of intercultural-communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level (A2, European competence) and the level of basic sufficiency (B1, European competence). Depending on the level of training of students at the time of completion of the course reaches the level of B2 pan-European competence in the presence of the language level of the student at the start above the level of B1 pan-European competence.</p>	PO3	10
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Шах-Назарова В.С. Английский для вас.-Москва, 2012 2. John and Liz Soars. New Headway. Pre-Int. SB-Oxford, 2012 3. Wright A. Pictures for Language Learning.-Cambridge, 2011 4. McGuinness R. Solutions. Pre-Int. TB-Oxford, 2012 			
3.	Ақпараттық коммуникативтік технология/ Информационно-коммуникационные технологии / Information-communication		

	technology		
	<p>Пәннің мақсаты-оқыту мен білім беруде ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдану саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін дамыту, ол қоғамдық ақпараттық білім беруді қалыптастыруға негіз болады. Практикалық материал ретінде оқу процесінде ІТ қолдану мәселелері қарастырылады: нақты объектілерді (оқу боттарын) басқаруды жүзеге асыру; виртуалды модельдермен компьютерлік эксперименттерді ұйымдастыру және жүргізу; Ғаламдық және жергілікті желілерде әртүрлі нысандағы ақпаратты мақсатты іздеуді жүзеге асыру, оны жинау, жинақтау, сақтау, өңдеу және беру; оқушылардың зияткерлік бос уақытын ұйымдастыру және т. б.</p> <p>Цель дисциплины-развитие системы знаний, умений и навыков в области применения информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, которая станет основой формирования общественного информационного образования. В качестве практического материала рассматриваются вопросы применения ІТ в учебном процессе: осуществление управления реальными объектами (учебными ботами); организация и проведение компьютерных экспериментов с виртуальными моделями; осуществление целенаправленного поиска информации различных форм в глобальных и локальных сетях, ее сбор, накопление, хранение, обработка и передача; организация интеллектуального досуга учащихся и др.</p> <p>The purpose of the discipline is to develop a system of knowledge, skills and abilities in the field of application of information and communication technologies in teaching and training, which serves as the basis for the formation of Public Information Education. As a practical material, the issues of using ІТ in the educational process are considered: implementation of management of real objects (training bots); organization and conduct of computer experiments with virtual models; implementation of targeted search for information of various forms in global and local networks, its collection, accumulation, storage, processing and transmission; Organization of intellectual leisure activities of students, etc.</p>	PO7	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Баймұхамедов М.Ф., Баймұхамедов А.М., Боранбаев С.Н. Жасанды интеллект: қазіргі заманғы теория және тәжірибе. Artificial intelligence: modern theory and Practise (в одной книге на казахском и английском языках)1,2 бөлім оқу құралы, ТОО"Бастау",2020</p> <p>2. Ахметов Қ.А., Асаев Р.А. Компьютермен басқару шешімдерін қабылдау (болжау және жоспарлау негізінде)н қабылдау (болжау және жоспарлау негізінде) [Мәтін]: Оқулық / .- Алматы: Бастау, 2014.- 392 б.</p> <p>3. Баймұхамедов М.Ф., Баймұхамедов А.М., Боранбаев С.Н. Жасанды интеллект: қазіргі заманғы теория және тәжірибе. Artificial intelligence: modern theory and Practise (в одной книге на казахском и английском языках)1,2 бөлім оқу құралы, ТОО"Бастау",2020</p> <p>4. Sambetbaeva A.K. Fundamentals of information systems.-Almaty, 2016</p>			
М-3	Салауатты өмір салты модулі / Модуль здоровый образ жизни / Module healthy lifestyle		8
1.	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical education		
	<p>Бағдарламаның мақсаты студенттердің әлеуметтік-тұлғалық құзыреттілігін қалыптастыру және кәсіби қызметке дайындық үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене тәрбиесінің құралдары мен әдістерін мақсатты пайдалану қабілеті; болашақ еңбек қызметінде физикалық жүктемелерді, жүйке-психикалық кернеулерді және қолайсыз факторларды тұрақты ауыстыру болып табылады.</p> <p>Целью программы является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.</p> <p>The purpose of the program is the formation of social and personal competencies of students and the ability to purposefully use the means and</p>	PO	8

	methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health to prepare for professional activity; to the steady transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future employment.		
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Мұхаметжанова Ұ. Дене шынықтыру пәнінің оқыту әдістемесі.-Астана, 2011			
2. Железняк Ю.Д. Методика обуч.физ.культуре.-Москва, 2014			
3. Сисенбердиева А.Ж. Дене тәрбиесі теориясы мен әдістемесі.-Алматы, 2011			
4. Холодов Ж.К. Теория и методика физ.культуры и спорта.-Москва, 2016			
ЖББ ЖК 1.2 ООД ВК 1.2	ЖББ ЖОО КОМПОНЕНТІ/ ООД ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ		5
М-1	М-1 ГУМАНИТАРЛЫҚ МОДУЛІ/ М-1 ГУМАНИТАРНЫЙ МОДУЛЬ		5
1.	Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (Қазақ халқының рухани мәдениеті, Кәсіпкерлік негіздері және стартап менторы, Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, Экология және тіршілік қауіпсіздігі, ғылыми зерттеу әдістері) / Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Духовная культура казахского народа, основы предпринимательства и ментор стартапов, основы права и антикоррупционной культуры, экология и безопасность жизнедеятельности, методы научных исследований) / Module of economic, legal and environmental knowledge (Spiritual culture of the Kazakh people, The Foundation of entrepreneurship and mentor startups, Fundamentals of Law and anti-corruption culture, Ecology and basics of life safety, Research methods)		
	<p>Модуль пәндерінің мақсаты білім алушыларда экономика, кәсіпкерлік және сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқық, экология, тіршілік қауіпсіздігі мен ғылыми-техникалық орнықты дамуды қамтамасыз ету, рухани-адамгершілік мағынада заманауи тұлғаны қалыптастыру бойынша базалық білімді қалыптастыруға бағытталған. Студент ұлттық дәстүрлер мен рухани құндылықтарға құрмет көрсетуі керек; экономика мен кәсіпкерліктің негізгі принциптері мен заңдарын білу; құқықтық білімді өз бетінше алу дағдылары, өзінің ғылыми қызметін ұйымдастыру және жоспарлау дағдылары, проблемаларды шешу және экологиялық нормалардың талаптарына сәйкес шешімдер қабылдау.</p> <p>Цель дисциплин модуля направлена на формирование у студентов базовых знаний по экономике, предпринимательству и антикоррупционному праву, экологии, обеспечению безопасности жизнедеятельности и научно-технического устойчивого развития, формирование современной личности в духовно-нравственном смысле. Студент должен демонстрировать уважение к национальным традициям и духовным ценностям; знания основных принципов и законов экономики и предпринимательства; навыки самостоятельного получения правовых знаний, навыки организации и планирования своей научной деятельности, решение проблем и принятие решений в соответствии с требованиями экологических норм.</p> <p>The purpose of the module discipline is aimed at the formation of students' basic knowledge of economics, entrepreneurship and anti-corruption law, ecology, ensuring the safety of life and scientific and technical sustainable development, the formation of a modern personality in a spiritual and moral sense. The student must demonstrate respect for national traditions and spiritual values; knowledge of the basic principles and laws of economics and entrepreneurship; skills of independent acquisition of legal knowledge, skills of organization and planning of their scientific activities, problem solving and decision-making in accordance with the requirements of environmental standards.</p>	PO2 PO4 PO8 PO10	5
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Fundamentals of Entrepreneurship [Текст] = Основы предпринимательства / D.Y. Dzhakupova.- Almaty: Bastau, 2018			
2. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін]: 10 - басылым- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, - 480 б.Куратко Д.Ф., 2018			
3. Э.М. Адиева.,А.С. Нурмашева Кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқу құралы АМУ,2016,206 б			
4. Сералиева А.М. Основы предпринимательства и бизнеса, учеб пособие ТОО "Нур-Принт",107стр,2022			
5. Джакупова Д.Е. "Fundamentals of Entrepreneurship.Основы предпринимательства",учебное пособие, на англ и русском ТОО "Бастау"2018			
6. Алинов М.Ш." Өнеркәсіптік экология",ТОО "Бастау"2021			

7. Куккузова Э.И. Сыбайлас жемқорлық қылмыстар, Оқу -әдістемелік құрал.-Атырау, 2013,101 бет		
8. Сыбайлас жемқорлықпен күрес туралы ҚР Заңы-Алматы,Юрист, 2014-166		
БКПЦ ЦБД	БАЗАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕР ЦИКЛІ ЦИКЛ БАЗОВЫХ И ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН	98
ЖК 2.1 ВК 2.1	ЖОО КОМПОНЕНТІ / ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ (ВК)	
М-2	Модуль коммуникациясы/ Модуль коммуникации / Communication module	3
1.	АКАДЕМИЯЛЫҚ ЖАЗЫЛЫМ / АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО/ ACADEMIC WRITING	
	<p>Пәннің мақсаты жазбаша және ауызша сөйлеу мәдениетін, академиялық сипаттағы жазбаша мәтіндерді құру принциптерін игеру. Кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және кеңейту, коммуникативті байланысты талдау мәтіндік қызметін қалыптастыру; студенттердің дағдыларын лингвистикалық және прагматикалық ойлау, талдау шеберлігін сауатты таңдауды жүзеге асыруға үйрету.</p> <p>Цель дисциплины: освоение культуры письменной и устной речи, принципов создания письменных текстов академического характера; формирование и расширение профессиональных компетенций, формирование текстовой деятельности по анализу коммуникативных связей; обучение навыкам студентов лингвистическому и прагматическому мышлению, осуществлению грамотного выбора навыков анализа.</p> <p>The purpose of the discipline: mastering the culture of written and oral speech, the principles of creating written texts of an academic nature; the formation and expansion of professional competencies, the formation of textual activity for the analysis of communication links; teaching students linguistic and pragmatic thinking skills, the implementation of a competent choice of analysis skills</p>	<p>PO2 PO4</p> <p>3</p>
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References		
<p>1. Динаева Б.Б. Академиялық сауаттылықтың теор.және практ.негіздері.-Нұр-сұлтан, 2020</p> <p>Рефераттан диссертацияға дейін [Мәтін] : жазбаша сөйлеу дағдыларын дамытуға арналған оқу құралы / 2. Н. И. Колесникова. - 9-шы басылым., стер. - Мәскеу: Флинт: Ғылым, 2016. – 288 б. Колесникова Н.И., 2016</p> <p>3. Академиялық жазу: процесс, өнім және тәжірибе : университеттерге арналған оқу құралы / и.Б. Короткина. — М. Короткина И.Б., 2017</p> <p>4. Юрайт М. Академическое письмо: процесс, продукт и практика:учебное пособие для вузов 2020</p>		
М-4	Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Модуль математических методов в экономике / Module of mathematical methods in Economics	24
1.	Экономикалық теория/ Экономическая теория / Economic theory	
	<p>Курс студенттерде экономиканың ғылым ретіндегі ерекшеліктері туралы жалпы түсініктерді қалыптастыруға, студенттерді экономикалық ғылымның негізгі ұғымдарымен таныстыруға, студенттерді өткен, қазіргі және болашақтағы экономика туралы білімнің негізгі формаларымен, экономикалық ғылымның соңғы бағыттарымен және өткенді, бүгінді зерттеу әдістерімен, сондай-ақ болашақты болжаумен таныстыруға бағытталған.</p> <p>Курс направлен на формирование у студентов общих представлений об особенностях экономики как науки, знакомство студентов с базовыми понятиями экономической науки, знакомство студентов с основными формами знания об экономике в прошлом, настоящем и будущем, с новейшими направлениями экономической науки и методами изучения прошлого, настоящего, а также прогнозирования будущего.</p> <p>The course is aimed at forming students' general ideas about the features of economics as a science, familiarizing students with the basic concepts of economics, familiarizing students with the main forms of knowledge about economics in the past, present and future, with the latest trends in economics and methods of studying the past, present, as well as forecasting the future.</p>	<p>PO1 PO6</p> <p>5</p>
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References		
<p>1. Экономикс [Мәтін]: 4 - халықаралық басылым Алматы: Ұлттық аударма бюросы,- 848 б.Мэнкью Грегори Н., Тейлор Марк П., 2018</p> <p>2. Айдарханов, М. Основы экономической теории [Текст]: Учебник 4-е издание - Астана: Фолиант, 2017.- 432с.</p>		

3. Экономикалық теория [Мәтін]: Оқулық / Алматы,- 359 б.Доғалов А.Н.,2014			
4. Каримбаева Г.Ж., Бисембиева Ж.Қ, Экономикалық теория .Оқу құралы Оқулық / Қарағанды,"Medet Group"ЖШС, 2021,- 240 б.			
2.	Микроэкономика/ Микроэкономика/ Microeconomics		
	<p>Пән студенттерде экономикалық мәдениетті қалыптастыруға және экономикалық заңдылықтарды, теориялар мен категорияларды, сондай-ақ микроэкономикалық талдау элементтерін білу арқылы болып жатқан процестер мен құбылыстарға бағдарлай білуге бағытталған. Курс нарықтық ұйымды және нарықтың жұмыс істеу модельдерін зерттеуге бағытталған экономикалық субъектілердің нарықтық мінез-құлық теориясының негіздерін ашады.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у студентов экономической культуры и умения ориентироваться в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов микроэкономического анализа. Курс раскрывает основы теории рыночного поведения экономических субъектов, направлен на изучение рыночной организации и моделей функционирования рынка.</p> <p>The discipline is aimed at the formation of students economic culture and the ability to navigate the processes and phenomena through the knowledge of economic laws, theories and categories, as well as elements of microeconomic analysis. The course reveals the basics of the theory of market behavior of economic entities, is aimed at studying market organization and market functioning models.</p>	<p>PO5 PO6 PO8</p>	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Экономикс [Мәтін]: 4 - халықаралық басылым Алматы: Ұлттық аударма бюросы,- 848 б.Мэнкью Грегори Н., Тейлор Марк П., 2018			
2. Микроэкономика (есептер мен тестер жинағы) [Мәтін]: Оқу құралы 3-басылым / Жұмашбекова С. Айдарханов М.; Жұмашбекова С.- Астана: Фолиант, 2016.- 152 б.			
3. Микроэкономика, ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, Нұр-Сұлтан, 548 б Майкл Паркин, 2020			
4. Основы зелёной экономики [Текст]: учебное пособие /.- Алматы: Бастау,- 340 с. Алинов, М.Ш., 2016			
3.	Макроэкономика/ Макроэкономика Macroeconomics		
	<p>Пән студенттердің ұлттық шаруашылық жүйелерді талдау әдістемесін, олардың жұмыс істеуінің теориялық негіздерін, жұмыспен қамтуды макроэкономикалық реттеудің шарттары мен құралдарын, инфляцияны және экономиканың құрылымдық пропорцияларын меңгеруін қамтиды. Курс заманауи макроэкономикалық ойлауды қалыптастыруға, ұлттық және әлемдік нарықтардың өзара іс-қимылының жаңа теориялары мен тетіктерін игеруге бағытталған.</p> <p>Дисциплина предполагает усвоение студентами методологии анализа национальных хозяйственных систем, теоретических основ их функционирования, условий и средств макроэкономического регулирования занятости, инфляции, структурных пропорций хозяйства. Курс направлен на формирование современного макроэкономического мышления, освоение новейших теорий и механизмов взаимодействия национальных и мировых рынков.</p> <p>The discipline involves students mastering the methodology of analysis of national economic systems, the theoretical foundations of their functioning, conditions and means of macroeconomic regulation of employment, inflation, structural proportions of the economy. The course is aimed at forming modern macroeconomic thinking, mastering the latest theories and mechanisms of interaction between national and world markets.</p>	<p>PO1 PO6</p>	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Паркин, М. Макроэкономика [Мәтін] / М. Паркин.- Нұр-Сұлтан: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 464 б.			
2. Мэнкью Грегори Н., Тейлор Марк П.Экономикс [Мәтін]: 4 - халықаралық басылым Астана: 2018 Ұлттық аударма бюросы,- 848 б.			
3. Гиззатова, А.И. Макроэкономика [Текст]: учебное пособие / А.И. Гиззатова, А.А. Ким.- Алматы: Бастау, 2014.- 392 с.			
4.	Бизнес статистикасы / Статистика бизнеса / Business statistics		
	Осы курсты оқып үйренуден студенттердің статистикалық ғылымды білуі басталады. Курс ұлттық экономиканы басқарудың маңызды	PO5	6

	<p>құралдарының бірі болып табылады. Статистикалық әдіснаманы зерттей отырып, студенттер бизнес статистикасы туралы жеткілікті білім алады, оларды кәсіпорындағы ғылыми және практикалық қызметте пайдалану үшін кейбір кәсіби дағдыларға ие болады.</p> <p>С изучения этого курса начинается познание студентами статистической науки. Курс является одним из важнейших инструментов управления национальной экономикой. Изучив статистическую методологию студенты получают достаточные знания о статистике бизнеса, приобретают некоторые профессиональные навыки для использования их в научной и практической деятельности на предприятии.</p> <p>Students' knowledge of statistical science begins with the study of this course. The course is one of the most important tools for managing the national economy. Having studied statistical methodology, students gain sufficient knowledge about business statistics, acquire some professional skills to use them in scientific and practical activities at the enterprise.</p>		
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. А.К. Джумаева, Статистика оқу құралы, АУим Х.Досмухамедова,2015</p> <p>2. Ы. Әміреев.Статистика [Мәтін] / - Алматы: РМЭБ, 2016.- 9, 20 МБ</p> <p>3. Дуглас К. Монтгомери Сапаны басқарудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе, Алматы, 2017, II том (2-й). Халықаралық оқу басылымы (оқулық).</p> <p>4. Вальтух, К. К. Общий уровень цен. Теория. Статистические исследования / К.К. Вальтух. - М.: Янус-К, 2016. - 220 с.</p>			
5.	Оқу практикасы / Учебная практика / Educational practice		
	<p>Оқу практикасы-бастапқы кәсіби дағдылар мен дағдыларды алу практикасы. Болашақ маманның практикалық дайындығынан тұрады және алған теориялық білімдерін бекітеді. Оқу практикасының мақсаты-бастапқы кәсіби тәжірибе жинақтау.</p> <p>Учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Заклочается в практической подготовке будущего специалиста и закрепляет полученные теоретические знания. Цель учебной практики – приобретение первичного профессионального опыта.</p> <p>Educational practice is the practice of obtaining primary professional skills. It consists in the practical training of a future specialist and strengthens the theoretical knowledge gained. The purpose of the training practice is to acquire primary professional experience.</p>	РО	3
М-5	Кәсіпкердің базалық сауаттылық модулі/ Модуль базовой грамотности предпринимателя/ Module a basic competence of the entrepreneur		20
1.	Бизнес жоспарлау/ Бизнес планирование/ Business planning		
	<p>Пән шеңберінде бизнес-жоспарлау теориясы мен құралдарының негіздерін, бизнес-жоспарларды әзірлеу түрлерін, мүмкіндіктері мен шарттарын; бизнес-жоспардың негізгі бөлімдерінің мазмұнын, есептілік нысандарын және бизнес-жобаның инвестициялық тартымдылығын бағалау көрсеткіштерін зерделеу; кәсіпорынның шаруашылық қызметінде бизнес-жоспарды құру, талдау және қолданбалы пайдалану әдістемесін іс жүзінде қолдану жоспарлануда.</p> <p>В рамках дисциплины планируется изучение основ теории и инструментов бизнес-планирования, видов, возможностей и условий разработки бизнес-планов; содержания основных разделов бизнес-плана, форм отчетности и показателей оценки инвестиционной привлекательности бизнес-проекта; практическое применение методики построения, анализа и прикладного использования бизнес-плана в хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Within the framework of the discipline, it is planned to study the basics of the theory and tools of business planning, types, opportunities and conditions for the development of business plans; the content of the main sections of the business plan, reporting forms and indicators for assessing the investment attractiveness of a business project; practical application of the methodology of construction, analysis and application of the business plan in the economic activity of the enterprise.</p>	PO6 PO8	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			

<p>1. Баймухашева З.М."Фирмаішілік жоспарлау" Оқу құралы,Бастау,2021ж</p> <p>2. Куратко, Дональд Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика [Текст] / Дональд Ф. Куратко.- Алматы: Общественный фонд "Национальное бюро переводов", 2019.- 514с</p> <p>3. Suleimenova, Z.U.Tazhidenova A.R. Business planning tutorial (for university students) [Текст] / Z.U.Tazhidenova A.R Suleimenova.- Atyrau, 2021.- 109 s.</p> <p>4. Основы бизнеса [Текст]: Учебник / Р. Казиева.- Астана: Фолиант, 2018.- 368с.</p> <p>5. Мартынов, Д. Создай свой бизнес [Текст]: советы для эффективного бизнеса и счастливой жизни .- Санкт-Петербург: Весь, 2016.- 272с.</p>			
2.	Кәсіпкерлік құқық / Предпринимательское право/ Business law		
	<p>Курс студенттерді кәсіпкерлік құқықтың теориялық негіздеріне және экономикалық қызметті құқықтық реттеу қағидаттарына оқытуға, кәсіпкерлік қызметтің құқықтық негіздері туралы теориялық білім жүйесін қалыптастыруға, сондай-ақ кәсіпкерлік субъектілерінің экономикалық қызметі процесінде алынған білімді қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Курс направлен на обучение студентов теоретическим основам предпринимательского права и принципам правового регулирования экономической деятельности, формирование системы теоретических знаний о правовых основах предпринимательской деятельности, а также формирование практических навыков применения полученных знаний в процессе экономической деятельности субъектов предпринимательства.</p> <p>The course is aimed at teaching students the theoretical foundations of entrepreneurial law and the principles of legal regulation of economic activity, the formation of a system of theoretical knowledge about the legal foundations of entrepreneurial activity, as well as the formation of practical skills for applying the knowledge gained in the process of economic activity of business entities.</p>	PO4 PO6	5
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
<p>1. Конкурентное право Республики Казахстан. Учебное пособие, Астана,2015 -297с.Айтжанов А.Т., Князева И.В</p> <p>2. Шоу, Малкольм Н. Международное право 1 том [Текст] / Малкольм Н. Шоу.- Алматы: Общественный фонд "Ұлттық аударма бюросы", 2019.- 640с</p> <p>3. Г.Т. Абдрахманова "Предпринимательское право в таблицах и схемах": Учебное пособие, Алматы: Изд-во "Отан",2022-160с.</p> <p>4. Ермакова В.И.Активные и интерактивные формы и методы обучения будущих юристов русскому языку: Учебное пособие, Алматы: "Альманах",2021-102с.</p> <p>5. Ди Маттео, Л. Халықаралық бизнес құқығы және заңнамалық орта:транзакциялық тұрғыдан зерделеу [Мәтін] / Л. Ди Маттео.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 680 б.</p>			
3.	Салық және салық салу / Налоги и налогообложение / Taxes and taxation		
	<p>Салық және алым түсінігі. Қаржылық-экономикалық категория ретінде салықтардың мәні. Салықтардың функциялары. Жеке тұлғалардың табыстарына салынатын салық, оның мақсаты. Салық жүйесіндегі және бюджеттің кіріс көздеріндегі орны мен рөлі. Шағын кәсіпкерлік субъектілеріне салық салу. Ұйымдар мен жеке тұлғалардың мүлкіне салық салу, заңды және жеке тұлғалардан алынатын басқа да салықтар мен алымдар.</p> <p>Понятие налога и сбора. Сущность налогов как финансово-экономической категории. Функции налогов. Налог на доходы физических лиц, его назначение. Место и роль в налоговой системе и доходных источниках бюджетов. Налогообложение субъектов малого предпринимательства. Налогообложение имущества организаций и физических лиц. Другие налоги и сборы, взимаемые с юридических и физических лиц.</p> <p>The concept of tax and collection. The essence of taxes as a financial and economic category. Functions of taxes. Personal income tax, its purpose. Place and role in the tax system and revenue sources of budgets. Taxation of small businesses. Taxation of property of organizations and individuals. Other taxes and fees levied on legal entities and individuals.</p>	PO6 PO11	5
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
<p>1. Нарбаева Г.К.,Аралова А. "Кәсіпкерлік қызметтегі есеп және салық салу. Учет и налогообложение в предпринимательских деятельности"16,2б оқу құралы, Алматы: Бастау,2020ж</p>			

2. Ә.И.Иматаева Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу, оқу құралы Алматы: Изд дом."Альманах" баспа үйі, 2022-102с.			
3. Исахметов Т.И. Салықтық бақылау [Мәтін]: Оқу-әдістемелік құрал / Т.И. Исахметов; В.З Еркебалаева, А.О.Демеубаева.- Алматы: "Лантар Трейд" ЖШС, 2021.- 160б.			
4.	HR менеджмент/ HR менеджмент/ HR-management		
	<p>Оқыту барысында студенттер персоналды стратегиялық басқару негіздерін; кадр резервімен жұмысты ұйымдастыру негіздерін; ұйымның стратегиялық жоспарларына сәйкес Персоналды ағымдағы іскерлік бағалаудың мақсаттары, міндеттері мен түрлерін зерделейді; персоналды іріктеу және тарту саласындағы ұйым стратегиясының бәсекеге қабілеттілігіне талдау жүргізу дағдылары қалыптасады.</p> <p>В ходе обучения студенты изучают основы стратегического управления персоналом; основы организации работы с кадровым резервом; цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации; формируются навыки проведения анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала</p> <p>In the course of the year students are trained in the strategic management of their staff; the basis of the organization of work with the frames; the objectives and tasks of the staff in accordance with the strategic planning of the organization; are formed by the analysis of the competitiveness of the strategy of organizing in the subgroup and staffing of the staff.</p>	<p>PO3 PO6 PO9</p>	5
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Уилтон, Н. HR - менеджментке кіріспе [Мәтін] / Н. Уилтон.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 532 б.			
2. Зекрист Р.И., Зекрист Э.А. "Эффективный HR менеджмент: человеческие ресурсы в меняющися экстремальной среде Алматы: Бастау, 2021			
М-6	Қаржы және есеп модулі/ Модуль финансов и учета/ Finance and accounting module		11
1.	Қаржы / Финансы / Finance		
	<p>Курс барлық мамандықтар бойынша оқуға міндетті теориялық негізгі пәндер болып табылады. Курста қаржыны ұйымдастыру және басқару негіздері, Қазақстан Республикасының қаржы жүйесінің құрамы мен құрылымы, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, мемлекеттік қаржы, сақтандыру негіздері, қаржының өзекті мәселелері жүйелі түрде қарастырылады.</p> <p>Курс представляет собой теоретическую базовую учебную дисциплину, которая является обязательной для изучения на всех специальностях. В курсе последовательно рассматриваются основы организации и управления финансами, состав и структура финансовой системы Республики Казахстан, финансы хозяйствующих субъектов, государственные финансы, основы страхования, актуальные проблемы финансов.</p> <p>The course is a theoretical basic academic discipline, which is mandatory for studying in all specialties. The course consistently examines the basics of the organization and management of finance, the composition and structure of the financial system of the Republic of Kazakhstan, the finances of economic entities, public finance, the basics of insurance, current problems of finance.</p>	<p>PO6 PO8 PO11</p>	6
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Айешева Г.А. Финансовые рынки и посредники, Учебное пособие, Алматы, Изд. дом Альманах 2019-140с			
2. Мемлекеттік қаржы [Мәтін] / Гейер Т. Розен Ш. Харви.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 600б.б			
3. А.К.Джакупова Қаржылық сауаттылық негіздері : Оқу құралы, Алматы: "Альманах" баспа үйі , 2019.-132б.			
4. Жеке қаражат [Мәтін] / Е. Гарман; Е.Рэймонд.- Нұр-Сұлтан: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 632 б.			
5. Финансы [Текст]: учебное пособие / Н.К. Шайханова.- Астана: Фолиант, 2013.- 184 с.			
2.	Бухгалтерлік есеп / Бухгалтерский учет/ Accounting		
	<p>Бухгалтерлік есеп - жалпыға бірдей қабылданған бухгалтерлік есеп және қаржы есептілігінің стандарттарына негізделген экономика мамандықтарының студенттеріне арналған негізгі курс. Бухгалтерлік есеп деректері бойынша барлық экономикалық қызмет сипатталады, оның кірісі немесе шығыны есептеледі, оның қаржылық жағдайы ашылады. Субъектінің мүліктік қауіпсіздігін бақылау және басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті ақпарат жинақталады.</p>	<p>PO11</p>	5

	<p>Бухгалтерский учёт основной курс для студентов экономических специальностей, который основан на общепринятых стандартах бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. По данным бухгалтерского учета характеризуется вся хозяйственная деятельность, исчисляется его доход или убыток, раскрывается финансовое состояние. Накапливается информация, необходимая для контроля сохранности собственности субъекта и принятия управленческих решений.</p> <p>Accounting is the main course for students of economic specialties, which is based on generally accepted accounting and financial reporting standards. According to accounting data, all economic activity is characterized, its income or loss is calculated, its financial condition is disclosed. The information necessary for the control of safety of property of the subject and making management decisions is accumulated.</p>		
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Адиетова Э, Альдешова С. Бухгалтерлік есеп [Мәтін]: Оқу құралы / Альдешова С. Адиетова Э.- Атырау: Ақ жайық, 2018.- 341б.</p> <p>2. Бухгалтерлік есеп негіздері [Мәтін] / С. Альдешова.- Атырау: Ақ жайық, 2018.- 255б.</p> <p>3. Отелбай Ш.К., Шаримхан А. 1С - Бухгалтерия 8.3 бағдарламасын тәжірибеде қолдану [Мәтін]: Оқу құралы / Шаримхан А. Отелбай Ш.К.- Алматы: ТОО "Лантар Трейд", 2020.- 111б.</p> <p>4. Базарова Б.Т., Джакупова А.К. Бухгалтерлік есеп. Оқу құралы, Алматы: "Альманах" баспа үйі, 2019-147б.</p> <p>5. Хамидуллина, Ж. Басқару есебі [Мәтін]: Оқу құралы / Ж. Хамидуллина.- Атырау, 2021.- 180 б.</p>			
М-7	Экономиканы басқару модулі / Модуль управления экономики/ Economy management module		20
1.	Менеджмент/ Менеджмент/ Management		
	<p>Кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқару әдістері мен негізгі қағидалары. Заманауи шаруашылық жүргізу жағдайында кәсіпорынды басқару тәжірибесі мен теориялық негізін бекітуде жүйелі түрде зерттеу. Менеджмент саласындағы шешім қабылдау үрдісінде салалық бәсеке шартында заманауи жұмыстардың тәсілдері мен әдістерімен танысу, себебі рыноктық экономикалық қатынастардың қалыптасуы жаңа міндеттерді шешу үшін қазіргі заманғы жаңа білімді меңгерген, білікті мамандарды дайындауды талап етеді.</p> <p>Основные принципы и методы организации и управления предприятием. Изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования. Процесс принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, поскольку формирование рыночных экономических отношений требует подготовки квалифицированных специалистов, вооруженных новыми знаниями и умениями, владеющими современным аппаратом для решения принципиально новых задач.</p> <p>Basic principles and methods of organization and management. Studying, systematization and consolidation of the foundations of the theory and practice of enterprise management in modern economic conditions. The decision-making process in the field of management, familiarization with modern methods and techniques of work in the conditions of industry competition, as the formation of market economic relations requires the training of qualified specialists, armed with new knowledge and skills, owning a modern apparatus for solving fundamentally new problems.</p>	PO6 PO11	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Менеджмент негіздері [Мәтін]: Оқулық. 3 - басылым / Б. Жакенова; Мақсатова Л.- Астана: Фолиант, 2018.- 248 б.</p> <p>2. Менеджмент [Мәтін]: оқуға тиіс 10 кітап.- Алматы: Мазмұндама қоғамдық қоры, 2020.- 224 б.</p> <p>3. Жуйриков К.К. Менеджмент и предпринимательство "Издательство Фортуна Полиграф", Алматы, 2021</p> <p>4. Алинов, М.Ш. Риск-менеджмент [Мәтін] / М.Ш. Алинов.- Алматы: Бастау, 2020.- 244б.</p> <p>5. Гриффин, Р. Менеджмент [Мәтін]: 12 - басылым / Р. Гриффин.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.</p>			
2.	Маркетинг / Маркетинг/ Marketing		
	Қажеттілік, нарық, тауар, айырбастау сияқты экономикалық ұғымдарға жүгіну, ең алдымен, сатып алу қажеттіліктері мен	PO1 PO8	8

	<p>қажеттіліктеріне назар аударып, шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің негіздерін тереңірек түсінуге деген ұмтылыспен анықталады. Нарықтық қатынастардан туындайтын ұғымдармен қатар маркетинг ғылымының дамуын, оның қалыптасу процесін зерттеу қажет.</p> <p>Обращение к таким экономическим понятиям как потребность, рынок, товар, обмен определяется, прежде всего, стремлением более глубокого понимания основ деятельности хозяйствующих субъектов с ориентацией на покупательские нужды и потребности. Наряду с понятиями, рожденными рыночными отношениями, возникает необходимость изучения развития маркетинговой науки, процесс ее становления.</p> <p>The appeal to such economic concepts as need, market, commodity, exchange is determined, first of all, by the desire for a deeper understanding of the fundamentals of the activities of economic entities with a focus on consumer needs and needs. Along with the concepts born of market relations, there is a need to study the development of marketing science, the process of its formation.</p>		
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Дули, Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя [Текст] / Р. Дули; Пер. с англ. В. Рубинчик.- Минск: Попурри, 2019.- 336с.</p> <p>2. Смыкова М.Р Маркетинг ИП Издательства " N-PRESS",2022</p> <p>3. Дінғазиева М.Д.Маркетингі басқару, оқу құралы; Атырау АГУ, 105бет,2013</p> <p>4. Есімжанова, С.Р. Маркетинг практикумы [Мәтін]: оқу құралы / С.Р. Есімжанова.- Алматы: Экономика, 2016.- 216б.</p> <p>5. Баймырзаева, М.К.Маркетинг [Текст]: Оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан ЖҚ, 2015.- 218 б.</p> <p>6. Нурпейсова Г.Б., Нурпейсова Т.Б.Кайдаш И.Н. Панюкова Д.В. "Цифрлы маркетинг"Оқу құралы,Бастау,2020ж</p>			
3.	Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика/ Manufacturing practice		
	<p>Өндірістік практика - кәсіби іскерліктер мен кәсіби қызмет тәжірибесін алу практикасы. Өндірістік практиканың мақсаты-студенттердің теориялық оқыту процесінде алған білімдерін бекіту және тереңдету, таңдалған мамандық бойынша жұмыс істеу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды сіңіру, бастапқы кәсіби тәжірибе алу.</p> <p>Производственная практика – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Цель производственной практики – закрепить и углубить знания, полученные студентами в процессе теоретического обучения, привить необходимые умения и навыки для работы по избранной специальности, приобрести первоначальный профессиональный опыт.</p> <p>Industrial practice is the practice of obtaining professional skills and professional experience. The purpose of the internship is to consolidate and deepen the knowledge gained by students in the process of theoretical training, to instill the necessary skills and abilities to work in their chosen specialty, to acquire initial professional experience.</p>	РО	7
М-11	Кәсіпорынды талдау және ұйымдастыру модулі / Модуль анализа и организации предприятия/ Module analysis and organization company		20
1.	Фирма экономикасы/ Экономика фирмы/ Economics of the firm		
	<p>Бұл пән кәсіпорынның экономикалық қызметі туралы теориялық және практикалық білімді, өндірістің материалдық-техникалық және әлеуметтік-экономикалық жағдайларының кәсіпорындар жұмысының техникалық-экономикалық көрсеткіштерімен байланысын қамтиды, ресурстарды тиімді пайдалану, компанияның экономикалық қызметінің оңтайлы нұсқаларын таңдау мәселелерін шешудің есептеу-аналитикалық әдістерін қамтиды.</p> <p>Данная дисциплина включает в себя теоретические и практические знания об экономической деятельности предприятия, о связях материально-технических и социально-экономических условий производства с технико-экономическими показателями работы предприятий, содержит расчетно-аналитические приемы для решения задач по эффективному использованию ресурсов, выбору</p>	PO6 PO8 PO9 PO11	5

	<p>оптимальных вариантов хозяйственной деятельности фирмы. This discipline includes theoretical and practical knowledge about the economic activity of the enterprise, about the relationship of material and technical and socio-economic conditions of production with the technical and economic performance of enterprises, contains computational and analytical techniques for solving problems of efficient use of resources, the choice of optimal options for the economic activity of the company.</p>		
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
<p>1. Т.Тусупбеков, Г.Тенизбаева, А.Ибраева Экономика предприятия(практикум)Астана: Фолиант,2019.-192 с 2. Утепкалиева К.М."ENTERPRISE EKONOMICS"Оқу құралы,АУ,2019ж 3. Джолдасбаева Г.К., Ильяс А. Кәсіпорын экономикасы, оқу құралы, 2022ж.ТОО "ADAL KITAP 4. Сабирова Р.К.Кәсіпорын экономикасы және басқару: оқу құралы.– Алматы, Экономика 2023. –147 б.</p>			
2.	Өндірістік тәжірибе/ Производственная практика/ Manufacturing practice		
	<p>Өндірістік практика - кәсіби іскерліктер мен кәсіби қызмет тәжірибесін алу практикасы. Өндірістік практиканың мақсаты- студенттердің теориялық оқыту процесінде алған білімдерін бекіту және тереңдету, тандалған мамандық бойынша жұмыс істеу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды сіңіру, бастапқы кәсіби тәжірибе алу. Производственная практика – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Цель производственной практики – закрепить и углубить знания, полученные студентами в процессе теоретического обучения, привить необходимые умения и навыки для работы по избранной специальности, приобрести первоначальный профессиональный опыт. Industrial practice is the practice of obtaining professional skills and professional experience. The purpose of the internship is to consolidate and deepen the knowledge gained by students in the process of theoretical training, to instill the necessary skills and abilities to work in their chosen specialty, to acquire initial professional experience.</p>	РО	10
3.	Дипломалды практика/ Преддипломная практика/ Externship		
	<p>Тәжірибенің негізгі мазмұны білім алушының болашақ кәсіби қызметінің сипаттамасына сәйкес келетін тәжірибелік оқу, оқу-зерттеу, оқу зерттеу тапсырмаларының орындалуы болып табылады. Диплом алды тәжірибені өтуге келесі студенттер жіберіледі: теориялық курсты толық игергендер, оқу жоспарымен қарастырылған барлық ағымдағы емтихандарды тапсырғандар, оқу (танысу) және өндірістік тәжірибеден өткен, диплом жұмыстарының тақырыптары бекітілген. Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, учебно- исследовательских, научно – исследовательских заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся. К прохождению преддипломной практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом экзамены, прошедшие учебную (ознакомительную) и производственную практики, имеющие утвержденную тему дипломной работы The main content of the practice is the implementation of practical training, educational research, research tasks corresponding to the nature of the future professional activity of students. Students who have attended the theoretical course and have successfully passed all the exams provided for in the curriculum, have passed the training (introductory) and production practices, and have an approved topic of the thesis are allowed to pass the pre-graduate internship</p>	РО	5
TK ПК 2.2 KB KB 2.2	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (TK) ПӘНДІК КОМПОНЕНТ КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (KB) ПРЕДМЕТНЫЙ КОМПОНЕНТ		78
M-4	Экономикада математикалық әдістерді модульдеу / Модуль математических методов в экономике / Module of mathematical methods in Economics		5
1.	Экономикадағы математика / Математика в экономике / Mathematics in Economy		
TK1KB1	<p>Пән білім алушыларда ұйымның өндірістік, экономикалық, ғылыми-зерттеу, өндірістік және қаржылық қызметін ұйымдастыруға және</p>	PO5	5

	<p>табысты жүргізуге ықпал ететін экономикадағы математикалық әдістер мен модельдерді қолдану бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и практических навыков по применению математических методов и моделей в экономике, которые будут способствовать организации и успешному ведению производственной, экономической, научно-исследовательской, производственной и финансовой деятельности организации.</p> <p>The discipline is aimed at developing students' knowledge and practical skills in the application of mathematical methods and models in economics, which will contribute to the organization and successful conduct of production, economic, research, production and financial activities of the organization.</p>		
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Жак.Ж. Экономика және бизнеске арналған математика [Мәтін]: Оқулық / Алматы: Полиграфкомбинат, 2016.- 440 б.</p> <p>2. Жумакулова, Г. Кейбір әлеуметтік-экономикалық салада математиканы қолдану [Мәтін]: 6М060100-Математика / Гулжан Жумакулова.- Атырау, 2019.</p> <p>3. Чуинкалиева, И. Кейбір экономикалық үрдістерді математикалық модельдеу әдістерін талдау [Мәтін]: Атырау, 2018.- 56 б.</p>			
2.	Эконометрика/ Эконометрика/Econometrics		
TK2/KB2	<p>Математикалық және статистикалық модельдер мен әдістерді қолдана отырып, экономикалық объектілердің нақты сандық және сапалық өзара байланысын зерттейді. Әдістер болжамдардың сандық бағаларын алуға мүмкіндік береді (зерттелетін объект немесе оның аналогтары бойынша алдыңғы кезеңдердің тиісті деректеріне сәйкес басқа көрсеткіштердің мәндеріне және тиісті күтілетін қателерге байланысты бір көрсеткіштердің мәндерін).</p> <p>Изучает конкретные количественные и качественные взаимосвязи экономических объектов с помощью математических и статистических моделей и методов. Методы позволяют получать количественные оценки прогнозов (значений одних показателей в зависимости от значений других показателей и соответствующих ожидаемых ошибок согласно соответствующим данным предшествующих периодов по исследуемому объекту или его аналогам).</p> <p>The discipline is aimed at the formation of students' knowledge and practical skills in the application of mathematical methods and models in economics, which will contribute to the organization and successful conduct of production, economic, research, production and financial activities of the organization.</p>	PO5	
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Мәліметтерді талдау және экономикадағы болжау [Мәтін]: Оқу құралы / З.П. Айдынов.- Алматы: Бастау, 2014.- 240 б.</p> <p>2. Айдынов, З.П. Эконометрика негіздері [Мәтін] / З.П. Айдынов.- Алматы: Бастау, 2014.- 264 б.</p>			
М-7	Экономиканы басқару модулі/ Модуль управления экономики/ Economy management module		16
1.	Еңбек және персонал экономикасы / Экономика труда и персонала/ Labor and personnel economics		
TK1KB1	<p>Еңбек пен персоналдың экономикалық аспектілері туралы білімді қалыптастыру. Қызметкерлердің еңбек жағдайлары мен дағдыларын талдау. Персоналды басқару және ынталандыру әдістері. Қызметкерлерді бағалау және іріктеу. Еңбек пен құзыреттілікті ұйымдастыруды талдау және бағалау.</p> <p>Сформулировать знания в области экономических аспектов трудовой силы и персонала. Анализ условий труда и навыков персонала. Методы управления и мотивации персонала. Оценка и отбор персонала. Анализ и оценка организации труда и компетенций.</p> <p>Formulate knowledge in the field of economic aspects of labor force and personnel. Analysis of working conditions and staff skills. Methods of management and motivation of personnel. Evaluation and selection of</p>	PO9 PO11	5

	personnel. Analysis and evaluation of the organization of labor and competencies.		
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Луқпанова, М.А. Кәсіпорын тиімділігін арттыру және инновациялық даму факторы ретіндегі персоналды ынталандыру жүйесі [Мәтін]: .- Атырау, 2018.- 60 б			
2.	Тұтынушылық мінез-құлық экономикасы / Экономика потребительского поведения / Economics of consumer behavior		
ТК2/КВ2	<p>Тұтынушылық мінез-құлыққа қатысты іргелі теориялар мен тұжырымдамаларды зерттеу. Тұтынушылық шешімдер қабылдауға әсер ететін факторларды талдау. Тұтынушылық мінез-құлықтың психологиялық және әлеуметтік аспектілерін түсіну. Тұтынушылардың сұранысы мен мотивациясын зерттеу. Тұтынушылардың мінез-құлқын талдау және болжау үшін экономикалық модельдер мен құралдарды қолдану.</p> <p>Изучение основных теорий и концепций, связанных с потребительским поведением. Анализ факторов, влияющих на принятие потребительских решений. Понимание психологических и социальных аспектов потребительского поведения. Исследование спроса и мотиваций потребителей. Применение экономических моделей и инструментов для анализа и прогнозирования потребительского поведения.</p> <p>Study of the fundamental theories and concepts related to consumer behavior. Analysis of factors influencing consumer decision-making. Understanding the psychological and social aspects of consumer behavior. Researching consumer demand and motivations. Application of economic models and tools for analyzing and forecasting consumer behavior.</p>	PO1 PO6	
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Дули, Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя [Текст] / Р. Дули; Пер. с англ. В. Рубинчик.- Минск: Попурри, 2019.- 336с.			
3.	Баға белгілеу / Ценообразование / Pricing		
ТК1КВ1	<p>Нарық шаруашылығындағы баға санаты нарық құрылымы және баға қалыптастыру. Баға жүйесі және оның жіктелімі. Бағаға әсер етуші факторлар. Баға белгілеу әдістері. Баға саясаты және баға стратегиясын таңдау. Баға белгілеудің тактикасы. Мемлекеттік баға белгілеу әдістері.</p> <p>Данная дисциплина рассматривает основы экономической теории стоимости товара и цены товара как денежного выражения этой стоимости; теории спроса и предложения; цены равновесия рынка; особенностей формирования цен в условиях рыночной экономики; видов и методов формирования цен; ценовой политики и ценовой стратегии в условиях конкуренции и инфляции.</p> <p>This discipline considers the basics of the economic theory of the value of a commodity and the price of a commodity as the monetary expression of this value; supply and demand theory; market equilibrium prices; features of pricing in a market economy; types and methods of pricing; pricing policy and pricing strategy in a competitive and inflationary environment.</p>	PO6 PO11	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2016. - 332 с. 2. Вальтух, К. К. Общий уровень цен. Теория. Статистические исследования / К.К. Вальтух. - М.: Янус-К, 2016. - 220 с. 3. Герасименко, В. В. Ценообразование / В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 422 с.			
4.	Шығындарды басқару/ Управление затратами/ Cost management		
ТК2/КВ2	<p>Білім алушыларды кәсіпорынның шығындарын, шығындарын және шығындарын анықтау әдістерімен; шығындарды жіктеу принциптерімен; өзіндік құнды калькуляциялаудың әртүрлі тәсілдерімен; әртүрлі жүйелерді пайдалана отырып шығындарды калькуляциялау алгоритмдерімен; жанама шығындарды бөлу әдістерімен; бюджеттерді құру әдістерімен; кәсіпорынның шығындарын басқарудың қазіргі заманғы технологияларымен; ауытқуларды факторлық талдау және ресурстарды пайдалануды кешенді бағалау әдістерімен; пайда салығын оңтайландыру схемаларымен таныстыру.</p>	PO5 PO9 PO11	

	<p>Познакомить обучающихся с методами определения расходов, затрат и издержек предприятия; принципов классификации затрат; различных способов калькулирования себестоимости; алгоритмов калькулирования затрат с использованием различных систем; методов распределения косвенных затрат; методик составления бюджетов; современных технологий управления затратами предприятия; методик факторного анализа отклонений и комплексной оценки использования ресурсов; схемам оптимизации налога на прибыль.</p> <p>To acquaint students with the methods of determining the costs, costs and costs of the enterprise; cost classification principles; various methods of calculating the cost; cost calculation algorithms using various systems; methods of allocation of indirect costs; budgeting methodologies; modern enterprise cost management technologies; methods of factorial variance analysis and comprehensive assessment of resource use; profit tax optimization schemes.</p>		
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Сейткадиева А.М., Жунисбекова Г.Е. Кәсіпорын қызметін жоспарлау Издательство Фортуна Полиграф", Алматы, 2020</p> <p>2. Хамидуллина, Ж. Басқару есебі [Мәтін]: Оқу құралы / Ж. Хамидуллина.- Атырау, 2021.- 180 б.</p> <p>3. Баймухашева З.М. "Фирмашілік жоспарлау" Оқу құралы, Бастау, 2021ж</p>			
5.	Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар/ Мировая экономика и международные экономические отношения / World economy and international economic relations		
ТК1КВ1	<p>Әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар әлемдік шаруашылық пен МЭО-ға тән заңдылықтарды, үрдістер мен қайшылықтарды, ықпалымен әлемдік шаруашылық пен МЭО-ның қалыптасатын және дамытын негізгі факторларды, әлемдік экономика мен МЭО-ның негізгі субъектілерін, бәсекеге қабілеттіліктің қазіргі заманғы проблемаларын және әлемдік шаруашылық пен МЭО-ның даму мәселелерін зерттейді.</p> <p>Мировая экономика и международные экономические отношения изучает закономерности, тенденций и противоречий, которые присущи мировому хозяйству и МЭО, основные факторы, под влиянием которых формируются и развиваются мировое хозяйство и МЭО, основные субъекты мировой экономики и МЭО, современные проблем конкурентоспособности и проблемы развития мирового хозяйства и МЭО.</p> <p>The world economy and international economic relations studies the patterns, trends and contradictions that are inherent in the world economy and the IEO, the main factors under the influence of which the world economy and the IEO are formed and developed, the main subjects of the world economy and the IEO, modern problems of competitiveness and problems of the development of the world economy and the IEO.</p>	PO1 PO6	6
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Андерсон, Джеймс Э. Мемлекеттік саясат [Мәтін] / Джеймс Э. Андерсон.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы қоғамдық қоры, 2020.- 448б.</p> <p>2. Кенжебаева З.С. Международная экономика "ИздательствоФортуна Полиграф", Алматы, 2021</p>			
6.	Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу / Государственное регулирование национальной экономики / State regulation of national economy		
ТК2/КВ2	<p>Экономиканы мемлекеттік реттеу нарықтық және мемлекеттік тетіктердің өзара іс-қимылының заңдылықтарын, экономикалық циклдің әртүрлі кезеңдерінде қолданылатын мемлекеттік БҚпал студия реттелуі, әдістері мен құралдарын, қазіргі экономикалық саясаттың экономикалық және әлеуметтік проблемалары мен мемлекеттік саясат нысандарын іске асыру тетіктерін, Қазақстанның экономикалық дамуының проблемалары мен перспективаларын және жаһандану жағдайында қазіргі әлемнің экономикалық проблемаларын бағалауды зерттейді.</p> <p>Государственное регулирование экономики изучает закономерности взаимодействия рыночного и государственного механизмов регулирования, методы и инструменты государственного воздействия, применяемые на разных фазах экономического цикла,</p>	PO1 PO6	

	<p>экономические и социальные проблемы современной экономической политики и механизмы реализации форм государственной политики, проблемы и перспективы экономического развития Казахстана и оценки экономических проблем современного мира в условиях глобализации.</p> <p>State regulation of the economy studies the patterns of interaction between market and state mechanisms of regulation, methods and tools of state influence applied at different phases of the economic cycle, economic and social problems of modern economic policy and mechanisms for implementing forms of state policy, problems and prospects of economic development of Kazakhstan and assessment of economic problems of the modern world in the context of globalization.</p>		
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Бауэр М.Ш., Агумбаева А.Е. "Экономиканы мемлекеттік реттеу шетелдік тәжірибе". Оқу құралы, Алматы: Бастау, 2020ж</p> <p>2. Государственное регулирование экономики. [Текст]: Учебник / Е.Б. Жатқанбаев. - Алматы: Экономика, 2013.- 232с. 40</p> <p>3. Государственное регул. нац. экономики: Уч. пос. / Д.С. Петросян - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022-300с (ВО: Магистр.)</p>			
М-8	Өндірістік сала модулі / Модуль производственной сферы / Production area module		27
1.	Нарықтық инфрақұрылым / Рыночная инфраструктура / Market infrastructure //		
ТК1КВ1	<p>Курстың мақсаты нарықтық инфрақұрылымды реттеу тетігін зерделеу, нарықты реттеу механизмін қалыптастыру; көтерме сауда нарығын, бөлшек сауда нарығын, өндіріс құралдарының нарығын, тауар биржаларын, бағалы қағаздар нарығын, еңбек нарығын, ақпараттық нарығын, туристік қызметтер нарығын зерделеу.</p> <p>Данная дисциплина рассматривает, что в состав инфраструктуры рынка входят организации комплекса отраслей, которые хотя и подчиняются общим законам рынка, но имеют свои особенности в построении, развитии, принципах, организации деятельности и других аспектах.</p> <p>This discipline considers that the structure of the market infrastructure includes organizations of a complex of industries, which, although subject to the general laws of the market, have their own characteristics in construction, development, principles, organization of activities and other aspects.</p>	PO1 PO6	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Ходжаниязова, Ж. Нарықтық экономика негіздері [Мәтін]: Оқулық / . - 3-басылым, толықт., өңделген. - Астана: Фолиант, 2017.- 152б.</p> <p>2. Хилл Чарльз У.Л., Халт Т. Халықаралық бизнес: Жаһандық нарықтағы бәсеке [Мәтін] / Халт Т. Хилл Чарльз У.Л.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.</p> <p>3. Н. Рахимжанова; Попкова Е., Стекольников Т.-Рахимжанова, Н. Основы рыночной экономики [Текст]: Учебник 3-е издание, стереотипное Астана: Фолиант, 2017.- 348с.</p> <p>4. Сладкова В.Н. Рыночная экономика и экономика отрасли [Текст]: Учебно-методический комплекс / Сладкова В.Н., Г.А. Айшева. - Алматы: Альманахъ, 2022.- 166с.</p>			
2.	Салалық нарықтар / Отраслевые рынки / Industry markets		
ТК2/КВ2	<p>Салалық нарықтар пәні студенттерді салалық өндірістік экономикасының нарыққа өтудің негізгі проблемаларын, экономикалық көрсеткіштік жүйелерін және олардың арақатынастарын, интенсификация бағалауының методикалық сұрақтары мен құрылымның тиімділігін, байланыс жүйесіндегі жаңа техниканың жұмыс істеуіне әсер ететін жағдайларды: резервте болған өндістерді табу үшін және еңбектік, материалдық және ақшалай байланыс ресурстарын жақсырақ қолдануға және басқаруға үйретеді.</p> <p>В процессе обучения обучающиеся развивают и углубляют навыки экономического анализа функционирования отраслевых рынков, учатся оценивать принятые фирмой экономические решения. В анализе отраслевых рынков рассматриваются закономерности формирования и функционирования рынков, основные мотивы поведения фирм, последствия их поведения, варианты отраслевой политики государства и результативность развития отраслевых рынков.</p>	PO1 PO6	

	In the process of learning, students develop and deepen the skills of economic analysis of the functioning of industry markets, learn to evaluate the economic decisions made by the company. The analysis of sectoral markets examines the patterns of formation and functioning of markets, the main motives of firms, the consequences of their behavior, and options for sectoral policy of the state and the effectiveness of the development of sectoral markets.		
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Ходжаниязова, Ж. Нарықтық экономика негіздері [Мәтін]: Оқулық / .- 3-басылым, толықт., өңделген.- Астана: Фолиант, 2017.- 152б. 2. Н. Рахимжанова; Попкова Е., Стекольников Т.-Рахимжанова, Н. Основы рыночной экономики [Текст]: Учебник 3-е издание, стереотипное Астана: Фолиант, 2017.- 348с.			
3.	Логистика / Логистика/ Logistics		
ТК1КВ1	<p>Пәннің мақсаты: тауарды өндіру, бөлу және айналымы саласындағы материалдық және ақпараттық ағымдарды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару облысында маманды құру. Маркетингтік логистиканың теориялық негізі. Маркетингтік логистиканың шет елдік эволюциясы. Кәсіпорынның логистикалық шығындарын басқару. Ақпараттық логистика. Сатып алу логистикасы. Қойма шаруашылығының логистикасы: рөлі, мәні, маңызы. Тауар қорларын логистикалық басқару. Тасымалдау логистикасы. Өндірістік логистика. Логистикалық менеджмент. Қазақстанда маркетингтік логистиканы мемлекеттік реттеу.</p> <p>Познакомить обучающихся с историей создания и развития логистики как науки, ее основными концепциями и технологиями, а также ее роль в формировании глобальных, макро- и микрологистических систем в экономике. Рассмотреть основные функциональные области логистики, такие как закупочная, транспортная, производственная, информационная, распределительная логистика, а также логистика запасов, складирования и сервисного обслуживания.</p> <p>To acquaint students with the history of the creation and development of logistics as a science, its basic concepts and technologies, as well as its role in the formation of global, macro- and micrologistical systems in the economy. Consider the main functional areas of logistics, such as procurement, transport, production, information, distribution logistics, as well as inventory logistics, warehousing and service maintenance.</p>	PO5 PO8	5
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Левкин Г.Г., Куршакова Н.Б., Чакеева К.С., Тышқанбаева М.Б., Қоңырбекова М.Ж. Контроллинг және логистикалық тәуекелдерді басқару Оқулық, ТОО "Нур- Принт", 2020 г. 198 стр 2. Осик Ю.И. Логистика ИП Издательства "N-PRESS", 2022 3. Никитина, Э.И. Международная логистика: учебное пособие – Минск: МИТСО, 201 г. – 331 с.			
4.	Сапаны басқару және стандарттау / Управление качеством и стандартизация / Quality management and standardization		
ТК2/КВ2	<p>Өнімдер мен қызметтердің сапасын басқару принциптері мен әдістерін игеру. Сапа стандарттарын әзірлеу және енгізу. Өнімдер мен процестердің сапасын бақылау және жақсарту. Өнімнің стандарттар талаптарына сәйкестігін бағалау және сертификаттау. Ұйымдастыру процестерінің тиімділігі мен сенімділігін қамтамасыз ету.</p> <p>Освоение принципов и методов управления качеством продукции и услуг. Разработка и внедрение стандартов качества. Контроль и улучшение качества продукции и процессов. Оценка соответствия продукции требованиям стандартов и сертификация. Обеспечение эффективности и надежности процессов организации.</p> <p>Mastery of principles and methods of managing the quality of products and services. Development and implementation of quality standards. Control and improvement of product and process quality. Evaluation of product compliance with standards and certification. Ensuring efficiency and reliability of organizational processes</p>	PO6	
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Экономика предприятия Учебн. пособие / К.М. Утепкалиева.- Атырау: Х.Досмұхамедов атындағы АМУ, 2009.- 159с. 2. Балдин, К. В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. — М.: Дашков и Ко, 2019.			

5.	Қоршаған орта экономикасы / Экономика окружающей среды/ Environmental economics		
ТК1КВ1	<p>Экономика мен қоршаған орта арасындағы байланысты зерттеу. Табиғи ресурстарды пайдаланудың экономикалық аспектілерін талдау. Экологиялық проблемалардың экономикалық салдарын бағалау. Қоршаған ортаны қорғау үшін экономикалық реттеу құралдарын әзірлеу және қолдану. Экологиялық жобалар мен саясаттардың экономикалық тиімділігін зерттеу.</p> <p>Изучение взаимосвязи между экономикой и окружающей средой. Анализ экономических аспектов использования природных ресурсов. Оценка экономических последствий экологических проблем. Разработка и применение инструментов экономического регулирования для защиты окружающей среды. Исследование экономической эффективности экологических проектов и политик.</p> <p>Study of the interrelation between the economy and the environment. Analysis of the economic aspects of natural resource utilization. Evaluation of the economic consequences of environmental issues. Development and application of economic regulatory instruments for environmental protection. Examination of the economic efficiency of environmental projects and policies.</p>	PO4 PO6	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Алинов М.Ш. "Қалдықтарды басқару. Управление отходами " Оқу құралы, Бастау, 2020ж</p> <p>2. Алинов М.Ш. Основы зеленой экономики, Алматы, 2016</p>			
6.	Инновациялық экономика/ Инновационная экономика /Innovative economy		
ТК2/КВ2	<p>Экономикалық дамудағы инновацияның рөлін талдау. Инновацияларды ынталандыру және коммерцияландыру тетіктерін зерттеу. Инновацияның кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігі мен өсуіне әсерін бағалау. Инновациялық белсенділікке ықпал ететін факторларды зерттеу. Инновациялық экономиканы қолдауға бағытталған стратегиялар мен саясаттарды әзірлеу.</p> <p>Анализ роли инноваций в экономическом развитии. Изучение механизмов стимулирования и коммерциализации инноваций. Оценка влияния инноваций на конкурентоспособность и рост предприятий. Исследование факторов, способствующих инновационной активности. Разработка стратегий и политик, направленных на поддержку инновационной экономики.</p> <p>Analysis of the role of innovations in economic development. Study of mechanisms for stimulating and commercializing innovations. Evaluation of the impact of innovations on competitiveness and business growth. Research on factors that contribute to innovation activity. Development of strategies and policies aimed at supporting an innovative economy.</p>	PO1 PO4 PO5	
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Б.С. Мырзалиев, М.Ж. Дюсегалиев.,Б.М. Дюсегалиева Инновациялық экономика негіздері, оқу құралы, 2019 АГУ Х. Досмұхамедов, 268 бет</p> <p>2. Управление инновационными проектами [Текст]: Учебное пособие / А.М. Алшынбай; Э.Б. Оразғалиева, Д.М. Туголбаева.- Алматы: ТОО "Лантар Трейд", 2020.- 173с.</p>			
7.	АӨК экономикасы / Экономика в АПК / Economy in agriculture		
ТК1КВ1	<p>Бұл пән агроөнеркәсіптік кешен жүйесіндегі сала экономикасының мәнін, қызмет етудің нарықтық шарттарын, көрсеткіштерін, факторларын, саланың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін арттыру жолдарын және нақты іс-шараларды, ауыл шаруашылығының агроөнеркәсіптік кешен жүйесіндегі материалдық өндірістің басқа салаларымен өзара іс-қимылын, объективті экономикалық заңдардың көрініс ерекшеліктерін қарастырады және зерттейді.</p> <p>Данная дисциплина рассматривает и изучает сущность экономики отрасли в системе агропромышленного комплекса, рыночные условия функционирования, показатели, факторы, пути повышения социально-экономической эффективности отрасли и конкретных мероприятий, взаимодействие сельского хозяйства с другими сферами материального производства в системе агропромышленного комплекса, специфику проявления объективных экономических законов.</p> <p>This discipline examines and examines the essence of the industry</p>	PO6 PO8	6

	economy in the system of agro-industrial complex, market conditions of operation, indicators, factors, ways to improve the socio-economic efficiency of the industry and specific activities, the interaction of agriculture with other areas of material production in the system of agro-industrial complex, the specificity of the manifestation of objective economic laws.		
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. М. Дюсегалиев; Кужиев Б, Карамулдина А. Экономика сельского хозяйства [Текст]: учебное пособие / - Атырау, 2020 180 с. 2. Основы зелёной экономики [Текст]: учебное пособие / Алматы: Бастау, 340 с., Алинов, М.Ш., 2016 3. А.М. Қазамбаева. Агробизнесі құру және тиімді ұйымдастыру [Мәтін]: Оқу әдістемелік құрал / Алматы: Бастау, 2014.- 304 б.			
8.	Аумақтық жоспарлау / Территориальное планирование/ Territorial planning		
ТК2/КВ2	<p>Аймақтың экономикалық дамуының объективті алғышарттарын (географиялық жағдайы, табиғи-ресурстық, демографиялық, өндірістік әлеуеті), әлеуметтік саланы басқару және өмір сүру жағдайы, шаруашылықты орналастыру және орналастыру жүйесі, өңірдің экономикалық байланыстары, өңір экономикасының жұмыс істеу механизмі және оны басқару.</p> <p>Изучает объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), управление социальной сферой и условия жизни, система расселения и размещения хозяйства, экономические связи региона, механизм функционирования экономики региона и управления ею.</p> <p>Studies the objective prerequisites for the economic development of the region (geographical location, natural resource, demographic, production potential), social management and living conditions, the system of settlement and economic location, economic relations of the region, the mechanism of functioning of the regional economy and its management.</p>	PO1 PO8	
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Кожабергенова, Г. Экономика и планирование [Текст]: учебное пособие /- Астана: Фолиант, 2014.- 176с. 2. Теория и практика местного управления [Текст]: Учебник / Н.В. Ювица.- Алматы: ТОО "Лантар Трейд", 2018.- 189 с. 3. А.А. Нұрғалиева Кәсіпорын қызметін жоспарлау: оқу құралы-Алматы: Фортуна Полиграф баспасы.-2015.- 132б 4. Сералиева А.М., Жунисбекова Г.Е. Кәсіпорын қызметін жоспарлау Издательство Фортуна Полиграф", Алматы, 2020			
9.	Өнеркәсіп экономикасы: бизнес стратегиясы және бәсекелестік/ Экономика промышленности: стратегия и конкуренция в бизнесе / Industrial Economics: strategy and competition in business		
ТК1КВ1	<p>Пәнді зерделеу экономиканың бәсекеге қабілетті салаларының қазіргі жай-күйі мен даму үрдістерін талдау, өнеркәсіптің жұмыс істеу тиімділігін бағалау, қосылған құны жоғары өнеркәсіптік өндіріс бизнесі шоғырланған басым салаларды негіздеу саласында дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді.</p> <p>Изучение дисциплины позволяет формировать навыки в области анализа современного состояния и тенденций развития конкурентоспособной отраслей экономики, оценки эффективности функционирования промышленности, обоснование приоритетных отраслей, в которых сосредоточен бизнес промышленного производства с высокой добавленной стоимостью.</p> <p>Studying the discipline allows you to form skills in the analysis of the current state and trends in the development of competitive sectors of the economy, assessing the efficiency of industry, substantiating priority sectors, which are concentrated in the industrial business with high added value.</p>	PO1 PO6 PO11	6
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Организация и планирование производства / Под ред. Балакина М.Ф., Рязанова В.А.. - М.: Academia, 2018. - 736 2. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.			

3. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства / А.М. Акчурина. - М.: Русайнс, 2017. - 64 с			
4. Кәсіпорын экономикасы Оқу құралы / Р.Қ. Сабинова.- Алматы: Экономика, 2009.- 290 б.			
5. Экономика предприятия Учебн. пособие / К.М. Утепкалиева.- Атырау: Х.Досмұхамедов атындағы АМУ, 2009.- 159с.			
10.	Интернет-экономикасы / Интернет-экономика/ Internet Economics		
TK2/KB2	<p>Бұл пәнді оқу барысында электронды бизнестің негізгі түсініктері мен интернет технологияларына, жобалау концепцияларына және web – сайттарды ашу технологиясы, интернет-сайттарды ілгерілету, интернет желісіндегі жарнамалық қызмет, ақпараттық қоғам құру мәселелеріне үлкен көңіл бөлінеді.</p> <p>В процессе изучения данной дисциплины большое внимание уделяется основным понятиям и интернет технологиям электронного бизнеса, концепциям проектирования и технология разработки web – сайтов, продвижениям интернет-сайтов, рекламной деятельности в сети интернет, созданию информационного общества.</p> <p>In the process of studying this discipline, great attention is paid to the basic concepts and Internet technologies of electronic business, design concepts and technology for the development of web sites, the promotion of Internet sites, promotional activities on the Internet, the creation of the information society.</p>	PO7	
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Әлинов М.Ш. Основы цифровой экономики Алматы:,2020 Бастау- 248б.			
2. Кайргалиева, Т. Формирование критического экономического мышления общества посредством потенциала цифровых технологий [Текст] = Экономика /.- Атырау, 2019.- 50с.			
М-9	Иновациялық және жасыл экономика модулі/ Модуль инновационной и зеленой экономики / Innovation and green economy module		11
1.	Жасыл экономика / Зеленая экономика / Green economy		
TK1KB1	<p>"Жасыл" экономика ұғымы мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық дамуындағы "Жасыл" экономика идеяларының дамуымен, энергия және ресурс үнемдеуді дамытумен, энергетикалық тиімділікті жоғарылаумен, шаруашылық және өзге де қызметте ең озық қолжетімді технологияларды пайдаланумен, қоршаған ортаны қорғауды құқықтық реттеуде экономикалық әдістерді пайдаланумен байланысты бағыттар кешенімен айқындалады.</p> <p>Изучается понятие «зеленой» экономики, определяется комплекс направлений в социально-экономическом развитии государства, которые должны быть связаны с развитием идей «зеленой» экономики, развития энерго- и ресурсосбережения, повышения энергетической эффективности, применения в хозяйственной и иной деятельности наилучших доступных технологий, использования экономических методов в правовом регулировании охраны окружающей среды.</p> <p>The concept of a “green” economy is studied, a set of directions in the socio-economic development of the state is determined, which should be associated with the development of the ideas of a “green” economy, the development of energy and resource saving, energy efficiency, the use of the best available technologies in business and other activities, the use of economic methods in the legal regulation of environmental protection.</p>	PO1 PO4	5
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Алинов М.Ш. "Жасыл технологиялар. Зеленые технологий" Оқу құралы/Алматы:Бастау, 2020			
2. Алинов М.Ш. "Қалдықтарды басқару.Управление отходами " Оқу құралы,Бастау, 2020			
3. Сариева, Ж.А. Оценка экономической эффективности инвестиций в объекты зеленой экономики [Текст]: Атырау, 2018.- 59 с.			
2.	Тұрақты даму және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік / Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность / Sustainable development and corporate social responsibility		
TK2/KB2	<p>Оқыту курсы компанияның іскерлік беделін жақсартуға ықпал ететін корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің мәнін, өндірілетін тауарлар мен қызметтердің сапасын жетілдірудегі бизнестің әлеуметтік жауапты мінез-құлқының рөлін, қоршаған ортадағы экологиялық тепе-теңдіктің сақталуын, тұрақты дамуды қамтамасыз етудегі рөлін түсінуге мүмкіндік береді.</p>	PO4 PO6	

	<p>Курс обучения дает возможность понять сущность корпоративной социальной ответственности, способствующей улучшению деловой репутации компаний, роль социально ответственного поведения бизнеса в совершенствовании качества производимых товаров и услуг, сохранении экологического баланса в окружающей среде, обеспечении устойчивого развития.</p> <p>The course of study provides an opportunity to understand the essence of corporate social responsibility, contributing to improving the business reputation of companies, the role of socially responsible business behavior in improving the quality of goods and services produced, preserving the ecological balance in the environment, and ensuring sustainable development.</p>		
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
<p>1. Зозуля В.В. Устойчивое развитие градостроительство, экология, право/М.: Русаинс 2017, -270 стр</p> <p>2. Абилгазиева, А.К. Совершенствование устойчивым развитием организации в современных условиях (на примере строительной компании) [Текст]: Магистерский проект / А.К. Абилгазиева.- Атырау, 2018.- 59б.</p>			
3.	Сандық экономика/ Цифровая экономика/ Digital economy		
ТК1КВ1	<p>Экономикалық мәліметтерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.</p> <p>Система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными. Современные коммуникационные технологии помогают реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм.</p> <p>The system of economic, social and cultural relations based on the use of digital information and communication technologies. Digital transformation helps not only to follow the trend, but also to save time, money, resources, that is, to remain competitive. Modern communication technologies help to implement a wide range of business processes of enterprises and organizations of various types of activities, sizes and legal forms</p>	PO5 PO7	6
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
<p>1. Әлинов, М.Ш. Основы цифровой экономики Алматы., 2020 Бастау- 248б.</p> <p>2. Чаффей, Д. Сандық және электрондық коммерцияны басқару /стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін] - Алматы: Дәуір, 2017.- 520 б.</p> <p>3. Кайргалиева Т. Формирование критического экономического мышления общества посредством потенциала цифровых технологий [Текст] = Экономика /.- Атырау, 2019.- 50с.</p>			
4.	Стратегиялық менеджмент / Стратегический менеджмент / Strategic management		
ТК2/КВ2	<p>Оқыту курсы ұйымды нарықтағы басқару стратегиясының мәнін, стратегиялық менеджменттің методологиясы мен теориясының негіздерін, стратегияның негізгі мектептерін дамыту мен іске асырудың эволюциясын, ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдауды, компанияның стратегиясын әзірлеу және жаһандық бәсекелестік жағдайында стратегиялық шешім қабылдауды болжайды.</p> <p>Дисциплина посвящена получению систематизированных знаний и приобретению профессиональных навыков и умений в области стратегического управления организацией. В результате планомерного и систематизированного изучения теории, методологии и практики стратегического менеджмента. Студенты ознакомятся с общей концепцией стратегического управления, процессами планирования и реализации стратегии развития организации.</p> <p>The discipline is devoted to obtaining systematic knowledge and acquiring professional skills and abilities in the field of strategic management of the</p>	PO6 PO8	

	organization. As a result of systematic and systematic study of the theory, methodology and practice of strategic management. Students will get acquainted with the general concept of strategic management, planning processes and implementation of the development strategy of the organization.		
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Джон Э. Гэмбл, Артур А.Томпсон, Маргарет А. Питереф Стратегиялық менеджмент, 2019 2. Розенбаум-Эллиот, Р. Стратегиялық бренд-менеджмент [Мәтін]: Оқулық / Р. Розенбаум-Эллиот; С.Перван, Л.Перси.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2020.- 368б. 3. Казбекова Е. Основы стратегического менеджмента: теория и практика [Текст]: Учебное пособие / Е. Казбекова.- Алматы: Бастау, 2016.- 212			
М-10	Кәсіпорынды талдау және ұйымдастыру модулі / Модуль анализа и организации предприятия/ Module analysis and organization company		19
1.	Өндірісті ұйымдастыру/ Организация производства / Organization of production		
ТК1КВ1	<p>«Өндірісті ұйымдастыру» пәнінің мазмұны өндірістік үдерістің жеке және заттай элементтердің байланысын сипаттайды, жүйенің қойылған жалпы мақсатына сәйкес кеңістік пен уақыттың белгілі жағдайында бәсекеге қабілетті өндірістік жүйені қалыптастыратын олардың өзара байланысын бекітуді, сонымен қатар жанды және қоғамдық еңбектің шығындарын максималды формада үнемдеуде өндірісті ұйымдастырушылардың белсенді қызметін білдіреді.</p> <p>Содержанием предмета является сочетание личных и вещественных элементов производственного процесса, установление их взаимосвязей образующих конкурентную производственную систему в определенных условиях пространства и времени, исходя из заданных целей системы и единства функции отдельных ее звеньев, а так же активную деятельность организаторов производства в целях максимальной экономии затрат живого и общественного труда.</p> <p>The content of the subject is a combination of personal and material elements of the production process, the establishment of their interrelations forming a competitive production system in certain conditions of space and time, based on the system's stated goals and the unity of the function of its individual units, as well as the vigorous activity of production organizers in order to maximize the cost of living and social labor.</p>	PO6 PO8 PO11	5
Қолданылған әдебиеттер / Исползованные литературы / References			
1. Организация и планирование производства / Под ред. Балакина М.Ф., Рязанова В.А.. - М.: Academia, 2018. - 73б 2. Акчурина, А.М. Планирование и организация производства / А.М. Акчурина. - М.: Русайнс, 2017. - 64 с 3. Бизнесі ұйымдастыру. I бөлім [Мәтін] = Организация бизнеса. I том / .- Алматы: Бастау, 2020.- 320б. 4. Ұйым экономикасы, Оқу-әдістемелік құралы,Альманах бспа үйі ,Алматы,2019-77 бет 5. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.			
2.	Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясы / Инвестиционная стратегия предприятия/ Investment strategy of the enterprise		
ТК2/КВ2	<p>Пән нақты және қаржылық инвестициялардың тиімділігін экономикалық бағалауды кешенді талдаудың қазіргі заманғы тәсілдерін, Кәсіпорынның инвестициялық портфелін қалыптастырудың және басқарудың әдіснамалық тәсілдерін зерделейді, Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясы туралы қазіргі заманғы түсініктерді, инвестициялық нарықты және оның жекелеген сегменттерін бағалау және болжау әдістері туралы білімді қалыптастырады.</p> <p>Предмет изучает современные подходы к комплексному анализу экономической оценки эффективности реальных и финансовых инвестиций, методологические приемы формирования и управления инвестиционным портфелем предприятия, формирует современное представление об инвестиционной стратегии предприятия, знания о методах оценки и прогнозирования инвестиционного рынка и отдельных его сегментов.</p> <p>The course studies modern approaches to the complex analysis of economic evaluation of real and financial investments, methodological methods of formation and management of the investment portfolio of the</p>	PO6 PO8 PO11	

	enterprise, forms a modern understanding of the investment strategy of the enterprise, knowledge of methods of evaluation and forecasting of the investment market and its individual segments.		
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Додонов В. Қазақстанның халықаралық инвестициялық ынтымақтастығы: үрдістер, факторлар, перспективалар [Мәтін] / В. Додонов.- Нұр-Сұлтан: ҚР Президенті жанындағы ҚСЗИ, 2019.- 208б.</p> <p>2. Основы стратегического менеджмента: теория и практика [Текст]: Учебное пособие / Е. Казбекова.- Алматы: Бастау, 2016.- 212 стр.</p>			
3.	Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер / Риски в предпринимательской деятельности / The risks in the business		
TK1KB1	<p>Кәсіпкерлік қызмет тәуекелдерінің қоршаған орта бойынша оларды қалыптастыратын факторларының жүйелі жіктелуін негіздеу. Кәсіпкерлік қызмет тәуекелдерін бейімделген динамикалық басқару тұжырымдамасының мәні мен іске асыру негіздерін баяндау. Тәуекел деңгейін өлшеудің негізгі тәсілдерін ашу, кәсіпкерлік қызмет нәтижелерін бағалау кезінде тәуекелді есепке алудың қолайлы әдістерін сипаттау, сондай-ақ тәуекелдік және тәуекелсіз активтер портфелін басқару мүмкіндіктерін бағалау.</p> <p>Обосновать системную классификацию рисков предпринимательской деятельности по природе формирующих их факторов. Изложить суть и основы реализации концепции адаптивного динамического управления рисками предпринимательской деятельности. Раскрыть основные подходы к измерению уровня риска, дать описание приемлемых методов учета риска при оценке результатов предпринимательской деятельности, а также оценить возможности управления портфелем рискованных и безрисковых активов.</p> <p>To substantiate the systemic classification of the risks of entrepreneurial activity according to the nature of the factors forming them. Outline the essence and bases of the implementation of the concept of adaptive dynamic risk management of entrepreneurial activities. Disclose the main approaches to measuring the level of risk, describe the acceptable methods of risk accounting in assessing the results of business activities, as well as assess the possibilities of managing a portfolio of risk and risk-free assets.</p>	PO6 PO9 PO11	6
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
<p>1. Куратко, Дональд Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика [Текст] /- Алматы: Общественный фонд "Национальное бюро переводов", 2019.- 514с.</p> <p>2. Проблемы управления рисками в предпринимательстве в Казахстане: теория и практика Б. Кульбаева.- Атырау, 2019.- 72 с.</p> <p>3. Fundamentals of Entrepreneurship [Текст] = Основы предпринимательства / D.Y. Dzhakupova.- Almaty: Bastau, 2018</p>			
4.	Бизнестің экономикалық әлеуетін талдау / Анализ экономического потенциала бизнеса / Analysis of the economic potential of the business		
TK2/KB2	<p>Оқыту курсы кешенді бизнес-жоспардың құрылымын; маркетингтік талдауды; өндіріс технологиясы мен жұмыс өндірісін ұйымдастырудың заманауи нысандарын; еңбек, материалдық және қаржылық ресурстарды тиімді пайдалануды, шығындарды басқаруды; күрделі және қаржылық салымдардың тиімділігін; нарық жағдайында жедел, ағымдағы және перспективалық жоспарлауды қалыптастырудағы кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін кешенді талдаудың ролін зерделеуді көздейді.</p> <p>Курс обучения предполагает изучение структуры комплексного бизнес-плана; маркетингового анализа; современных форм организации производства работ и технологии производства; рационального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, управления затратами; эффективности капитальных и финансовых вложений; роли комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия в формировании оперативного, текущего и перспективного планирования в условиях рынка.</p> <p>The course of study involves the study of the structure of an integrated business plan; marketing analysis; modern forms of work organization and production technology; rational use of labor, material and financial</p>	PO8 PO11	

	resources, cost management; the effectiveness of capital and financial investments; the role of integrated analysis of production and business activities of an enterprise in the formation of operational, current and long-term planning in market conditions.		
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Алинов М.Ш. "Қалдықтарды басқару. Управление отходами " Оқу құралы, Бастау, 2020ж 2. Основы бизнеса [Текст]: Учебник / Р. Казиева.- Астана: Фолиант, 2018.- 368с. 3. Кошимова М.А. Экономика малого и среднего бизнеса "Издательство Фортуна Полиграф", Алматы, 2019 4. Z.U. Suleimenova, Tazhidenova A.R. Business planning tutorial (for university students) [Текст] / - Atyrau, 2021.- 109 s.			
5.	Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау / Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Analysis of economic activity of the enterprise		
TK1KB1	<p>Осы объектіні талдаудың нақты міндетін түсіну, объектінің себеп-салдарлық байланыстарын зерттеу және оның факторлық жүйесін құру, себеп-салдарлық қатынастардың сипатын зерттеу және әдісті таңдау, факторлардың әсер ету бағыты мен дәрежесін тиімді көрсеткіштің өзгеруіне немесе қалыптасуына анықтау, шығу жағдайларын анықтау, теріс факторларды жою және оң факторлардың көрінісі мен сақталуы үшін жағдай жасау.</p> <p>Уяснение конкретной задачи анализа данного объекта, изучение причинно-следственных связей объекта и построение его факторной системы, исследование характера причинно-следственных связей и выбор метода, установления направления и степени влияния факторов на изменение или образования резульативного показателя, выяснение условий происхождения, устранения отрицательных и создания условий для проявления и поддержания положительных факторов.</p> <p>Understanding the specific task of analyzing this object, studying the cause-effect relationships of an object and building its factor system, studying the nature of cause-effect relationships and choosing a method, determining the direction and degree of influence of factors on the change or formation of a productive indicator, finding out the conditions of origin, eliminating negative and creating conditions for the manifestation and maintenance of positive factors.</p>	PO5 PO6 PO11	8
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Баймухашева З.М. "Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау" Оқу құралы, Бастау, 2019ж 2. Рамазанов А.А. Экономика интеллектуальной собственности-Алматы, Альманах, 2022.-315с 3. Сартова Р. Экономический анализ, "Издательство Фортуна Полиграф", Алматы, 2016			
6.	Мәліметтерді талдау және экономиканы болжау / Анализ данных и прогнозирование экономики/ Data analysis and economic forecasting		
TK2/KB2	<p>Модельдерді талдау арқылы математикалық үлгілер тұрғызылып, олардың сол мәліметтеріне сәйкестігіне қарай болжам жасауға пайдаланады. Статистикалық болжам ғылыми әдістерге негізделіп, болжамның дәлдігіне көп көңіл бөлінеді. Экономикалық үрдістердің статистикалық мәліметтерін талдау және болжау әдістері экономикалық теорияның күнделікті өмірдегі негізгі даму бағыттарын құрайды.</p> <p>В ней рассматриваются общие вопросы информатизации, даются понятия автоматизированных информационных технологий, систем, приводится их классификация. Особое внимание уделяется описанию необходимых видов обеспечения систем и технологий с учетом потребностей пользователей в условиях работы в компьютерных сетях. Рассматриваются использование информационных технологий в экономике для анализа данных.</p> <p>It discusses general issues of informatization, gives the concepts of automated information technologies, systems, provides their classification. Special attention is paid to the description of the necessary types of systems and technologies to ensure the needs of users in the conditions of work in computer networks. The use of information technology in economics for data analysis is considered.</p>	PO5 PO7	
Қолданылған әдебиеттер / Используемые литературы / References			
1. Айдынов, З.П. Мәліметтерді талдау және экономикадағы болжау [Мәтін]: Оқу құралы / З.П.			

Айдынов.- Алматы: Бастау, 2014.- 240 б.

2. Череп А.В.,Файзуллина С.А.,Биктеубаева А.С.,Гамова О.В Методика экономического анализа,"Издательство Фортуна Полиграф", Алматы, 2019

3. Сартова Р. Экономический анализ, "Издательство Фортуна Полиграф",Алматы,2016

ҚОРЫТЫНДЫ АТТЕСТАТТАУ МОДУЛІ

8

МОДУЛЬ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ӨТКІЗУ НЫСАНЫ-КАФЕДРАНЫҢ ШЕШІМІ БОЙЫНША

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ – ПО РЕШЕНИЮ КАФЕДРЫ

7. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

Семес тр	ООД ОК	ООД ВК	БД ВК	БД КВ / Minor*	ПД ВК	ПД КВ	ИА	Всего	Продолжительн ость (в т.ч. сессия, но без каникул)
1	12	5	8	5				30	19
2	17	-	5+3 пр	5				30	21
3	7	-	18	5				30	19
4	15	-	12	-	3 пр			30	21
5	-	-	-	5	25			30	19
6	-	-	-	16	5+4 пр	5		30	22
7	-	-	-	29	8			37	18
8	-	-	-	-	15	-	8	23	23
Итого	51	5	46	65	60	5	8	240	162

ЛИСТ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ОП

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседаниях:

Учебно-методического совет кафедры Экономике
протокол № 6 " 9 " 01 2023 г.

Заведующий кафедрой Сабирова Р.К. Саб
(подпись) (ФИО)

Учебно-методического совета факультета _____
протокол № 3 " 25 " 01 2023 г.

Председатель УМС факультета [подпись] Аджиев Э.М.
(подпись) (ФИО)

Учебно-методического совета университета
протокол № 3 " 07 " 02 2023 г.

Председатель УМС университета [подпись] Гукуров А.Э.
(подпись) (ФИО)

Решением Ученого Совета от 30.03.2023 г. (протокол №5) внесены изменения в образовательную программу 6В04101-Экономика, основанием для обновления является рекомендации академического комитета, изменения в ГОС ВО от 19.01.2023г. В результате высвобождения кредитов итоговой аттестации в образовательной программе увеличен объем кредитов в дисциплинах "Риски в предпринимательской деятельности / Анализ экономического потенциала бизнеса, Экономика в АПК / Территориальное планирование, Экономика промышленности: стратегия и конкуренция в бизнесе / Интернет-экономика, Цифровая экономика/Стратегический менеджмент" с 5 до 6 кредитов.

В ходе обновления образовательной программы были:

1) исключены дисциплины: "Базовый иностранный язык (B2 - уровень)";

2) разделить 10 кредитов путем внесения компонентов по выбору (Major) "Логистика/ Управление качеством и стандартизация", "Экономика окружающей среды / Инновационная экономика" в объеме по 5 кредитов

3) включены дисциплины "Экономика труда и персонала / Экономика потребительского поведения"

4) во исполнение п.9. ГОС ВО от 19.01.2023г. в цикл ООД включен Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Духовная культура казахского народа, Основы предпринимательства и ментор стартапов, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности, Методы научных исследований)" в объеме 5 кредитов.

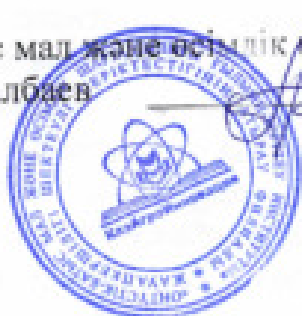
Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университеті КЕК
Экономика және құқық факультеті
Экономика кафедрасының дайындайтын 6В04101 Экономика білім беру
бағдарламасының өзектілігін анықтау
«Оңтүстік батыс мал және өсімдік шаруашылығы ҒЗИ» Атырау
филиалының басшысы Ж.Аралбаев

Ұсыныс хат

Ағаштар, таза ауа және су бұлар нарықтық тауарлар емес, бірақ олардың өзіндік құны бар. Бүгінгі күнде қоғам үшін пайдалы және адам өмірінің сапасын арттыру мүмкіндігі мен экологиялық объектілер арасындағы байланыс тепе-теңдікті ұстай алмай отыр. Экономикалық даму шапшаңдаған сайын және халық саны артқан сайын адамзат табиғи ресурстарды шектен тыс қолдана бастады. Халық санының екі еселенуі және әлемдік ЖҰӨ-ң бес есеге артуы қоршаған ортаға жүктемені арту экологиялық мәселелерді арттыра түсті. Экологиялық мәселелер 21 ғасырда өзекті мәселе болды. Мысалы соңғы 15 жылда әлем бойынша адамзат қажеттіліктеріне бірнеше орман жойылды. Ал екінші жағынан адамзат байлыққа кенелді. Аталған екі жағдай бірі-бірімен байланысты.

Адамзаттың баюы табиғи ресурстардың тозуына және қоршаған ортаның бүлінуіне тікелей тәуелді. Табиғат бізге экожүйелер қызметін ұсынады: азық-түлікпен, киіммен, тұрғылықты үймен қамтамасыз етеді, яғни біздің өмір сүруімізге мүмкіндік береді. Ал осы қоршаған ортаны қорғауда экологтардың еңбегімен қатар экономисттердің де еңбегін қажет етеді. Себебі, экономисттер табиғатты бүлдіруден келетін зиян мен оны жоспарлау қызметтерін жүзеге асырады. Сондықтан да болашақ экономисттер табиғи ресурстардың бірлігін есептеу, экологиялық көрсеткіштерді есептеу жолдарын білуі тиіс. Сондықтан да 6В04101 Экономика ББ мазмұнындағы «АӨК экономикасы», «Маркетинг» (ағылшын тілінде), «Логистика», «Стратегиялық менеджмент» (ағылшын тілінде), «Аумақтық жоспарлау» пәндері ББ-ң өзектілігін арттырып отыр.

«Оңтүстік батыс мал және өсімдік шаруашылығы ҒЗИ» Атырау филиалының
басшысы Ж.Аралбаев



Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университеті КЕК
Экономика және құқық факультеті
Экономика кафедрасының дайындайтын 6В04101 Экономика білім беру
бағдарламасының өзектілігін анықтау
Атырау облысы «Атамекен» кәсіпкерлер палатысының директоры
Н.Б. Сүйінбаевтан

Ұсыныс хат

Экономика мамандығы нарық реформасының барлық кезеңінде де өзекті. Бірақ болашақ маман еңбек нарығында орналасу үшін бәсекеге қабілетті болуы тиіс. Экономикалық цикл қарқынды өзгеріске ұшырағанда ескі мамандықтар жойылып, орнына жаңа мамандықтар келеді, еңбек нарығында мамандық иелеріне деген сұраныс өзгереді. Салалардағы мамандықтардың қайсысына сұраныс жоғары болса, сол мамандықтың жалақысы да жоғары болады, жұмыс берушілер тарапынан да талап деңгейі төмен болады.

Бизнестің бірнеше түрі нарықта дамыған соң көптеген ұйымдарда экономикалық мамандықтарды қажет етеді. Экономист – негізгі қызметі өндірістің тиімділігі мен рентабельділігін, өнім сапасын арттыруға, жаңа өнім түрлерін игеруге, материалдық және қаржылық ресурстарды тиімді қолдануда жоғары нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған маман иесі. Экономикалық білім тұжырымдамасы келесі жаңа табиғатты тиімді пайдалану, жасыл экономика, жаңа материалдарды жасақтау секілді салаларды да дамытады. Сарапшылардың пікірінше экономисттер тіпті барлық дағдарыс формаларында өзекті болып қала береді. Себебі, қаржыны қайдан алуға болатындығын экономисттер болжайды, қаржымен жұмыс жасай біледі, нарықтағы ұсыныс пен сұранысты зерттейді, компанияның болашағын болжайды, ұйымды дағдарысты кезеңнен шығара алады. Бірақ уақыт бір орында тұрмайды, экономикалық талдау формалары мен технологиялары өзгереді, ал кәсіби экономисттер әрқашан нарықтық өзгерістерді біліп отыруы тиіс.

Сондықтан да 6В04101 Экономика ББ-на заман талабына сәйкес қажетті пәндер енгізілген болатын. Әсіресе «Сандық экономика», «Трейд-маркетинг және электронды коммерция», «Жасыл экономика» пәндерінің өзектілігі артып отыр.

Кейбір экономисттер ғылыми жұмыспен айналыса отырып, тиімді стратегияларды жасақтайды, қолданбалы бағдарламаларды ұсынады. Олар әлем экономикасы саласында зерттеулерді жүргізе отырып, өндіріс рентабельділігін арттыруды ұсынады. Ал кейбір мамандар тәжірибемен жұмыс жасағанды қалайды. Олар өз білімдерін нақты практикада қолданады. Ал ұйымда, кәсіпорында, фирмада экономисттер тиімді қызметті жоспарлауды жүзеге асыра отырып, шығынды азайтуға жұмыстанады. Бұл тұста «Өндірісті ұйымдастыру», «Маркетинг», «Инновациялық экономика» пәндерін толық игеруі қажет.

Сондықтан да 6B04101 Экономика мамандығының ББ болашақ маман
нелері үшін қажетті білім беру бағдарламаларының қатарынан табылды.



Атырау облысы «Атамекен» ҰК кәсіпкерлер палатасының директоры

Сүйінбаев Н.Б. *Сүйінбаев Н.Б.*

Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университеті КЕАҚ

Экономика және құқық факультеті

**Экономика кафедрасының дайындайтын «6В04101 Экономика»,
«6В04107 Маркетинг» білім беру бағдарламаларының өзектілігін
анықтау**

**Атырау облысы «Атамекен» кәсіпкерлер палатысының директоры
Н.Б. Сүйінбаевтан**

Ұсыныс хат

«6В04101 Экономика», «6В04107 Маркетинг» білім беру бағдарламалары қазіргі жаһандандыру және цифрландыру жағдайында адамдардың өмір сүру деңгейін, елдің дамуын және әлемдік саясатты анықтауда үлкен рөл атқарады. Бұл кедейлік, жұмыссыздық және теңсіздік сияқты маңызды әлеуметтік мәселелерді шешуге мүмкіндік бергендіктен барлық уақыт ағымында өзекті болып қала береді.

Осыған байланысты, «6В04101 Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша білім алушы болашақта еңбек нарығындағы сұранысты қанағаттандыру үшін бәсекеге қабілетті болуы да маңызды. «6В04107 Маркетинг» білім беру бағдарламасының да маңыздылығын айқындайтын болсақ, бүгінгі күнде маркетинг қызметінсіз экономикадағы объектілер мен субъектілер шаруашылық қызмет көрсете алмайды. Осы кезеңге дейін маркетинг нарықты зерттеу, жарнама дайындау және үдемелі сату формасы деп түсіндірілді. Жарнама, нарықты зерттеу секілді құбылыстар бірнеше тәжірибені артқа тастап, еңбек нарығы экономикасында өзгеріс әкелді. Дамыған елдер және дамушы елдер бәсекеге қабілетті экономикада маркетинг жаңа құрылымға ие болды. Ал нарықта маркетингті енгізудің шетелдік тәжірибесін түбегейлі көшіру тиімсіз екендігі көп жағдайларда дәлелденген болатын.

Экономиканың салаларының дамуы нарықта бизнестің бірнеше түрінің дамуына әкелетіні сөзсіз, сондықтан соң көптеген ұйымдар экономикалық мамандықтарды және маркетингтерді қажет етеді. Өйткені, экономист – негізгі қызметі өндірістің тиімділігі мен рентабельділігін, өнім сапасын арттыруға, жаңа өнім түрлерін игеруге, материалдық және қаржылық ресурстарды тиімді қолдануда жоғары нәтижелерге қол жеткізуге бағытталған маман несі, болса, маркетинг – ол жан-жақты дамыған сату ғылымының маманы. Нарықта өндірілген сапалы өнім жоғары көлемдегі сатылымға ие болады деген қағида жоқ. Ал табыс сату көлеміне тәуелді. Қазақстан өмірлерінде кәсіпорын, жеке шаруа қожалықтары және жеке кәсіпкерлер үлесі артып отыр.

Сонымен бірге, «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша мамандар ғылыми жұмыспен айналыса отырып, тиімді стратегияларды жасақтауға қатысып, қолданбалы бағдарламаларды ұсынады. Олар әлем экономикасы саласында зерттеулерді жүргізе отырып, өндіріс рентабельділігін арттыруды ұсынады. Ал кейбір мамандар тәжірибелік

дағдыны қалыптастыруға жұмыстанып, өз білімдерін нақты тәжірибеде дамытып, қолданады. Ал ұйымда, кәсіпорында, фирмада экономисттер тиімді қызметті жоспарлауды жүзеге асыра отырып, шығынды азайтуға жұмыстанады. «Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша мамандар білім алу нәтижесінде компанияларға ақпараттарды жинап, өндейтін, бәсекеге қабілеттілікті арттыратын факторларды анықтайтын, болашаққа болжам жасайтын, тұтынушы компаниялармен келісімді жүзеге асыратын мамандар болуы қажет. Бұл жеке тұлға табысы үшін ғана емес, мемлекетімізді экспортты аймаққа айналдыратын үдерістерінің бірі.

Сондықтан да «6B04101 Экономика» білім беру бағдарламасына заман талабына сәйкес қажетті пәндер енгізілген болатын. Әсіресе «Сандық экономика», «Фирма экономикасы», «Инновациялық экономика» пәндерінің өзектілігі артып отыр.

«6B04107 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша «Трейд маркетинг және электронды коммерция», «Электронды коммерциядағы жарнама», «Маркетинг басқару», «Мерчандайзинг», «Тұрақтылық және әлеуметтік жауапкершілік саласындағы маркетинг» пәндері қазіргі еңбек нарығы үшін маңызды болуда.

Сондықтан да «6B04101 Экономика», «6B04107 Маркетинг» білім беру бағдарламалары болашақ маман иелері үшін қажетті білім беру бағдарламаларының қатарынан табылуы қажет.

Атырау облысы «Атамекен» ҰКП директоры
Сүйінбаев Н.Б.

